

LOS EFECTOS DEL COVID-19 EN EL COMERCIO EXTERIOR BOLIVIANO DURANTE LOS AÑOS 2019-2021

ARTÍCULO

Recibido: 01/07/2022 / Revisado: 11/07/2022 / Aceptado: 20/07/2022

Por:

Vanesa Eliana Revollo Salas
María Renee Montenegro Muñoz
Meilyn Natasha Rodríguez Ino

Facultad de Ciencias Empresariales UTEPSA
vanesaelianarevollosalas@gmail.com

THE EFFECTS OF COVID-19 ON BOLIVIAN FOREIGN TRADE DURING THE YEARS 2019-2021

ABSTRACT

The trade of the countries has suffered a setback due to the coronavirus pandemic, Bolivia has not been on the margin of this global scenario, therefore, the research aims to analyze the Bolivian foreign trade in 2019, 2020 and 2021 to know the behavior of the products that have been exported and imported and what economic effects it has caused to the society and the companies. In this context, the research applied strategies for the collection of information, quantitative techniques, which allow the analysis of data obtained from secondary sources (press, articles, or documents) referring to volumes and values of traded products and qualitative techniques oriented to the interview and content analysis. The interviews are directed to administrative staff of institutions related to foreign trade in the country and to the administrative staff of

a citrus exporting company. In the end, the results indicate figures for world trade and Bolivian foreign trade in 2019, 2020 and 2021.

RESUMEN

El comercio de los países ha sufrido un revés por la pandemia del coronavirus, Bolivia no ha estado al margen de este escenario global, por ende, la investigación obedece a analizar el comercio exterior boliviano en las gestiones 2019, 2020 y 2021 para conocer el comportamiento de los productos que se han exportado e importado y que efectos económicos ha causado a la sociedad y las empresas. En este contexto, en la investigación se aplicó estrategias para la recopilación de información las técnicas cuantitativas, que permite el análisis de datos obtenidos de fuentes secundarias (prensa, artículos o documentos) referente a volúmenes y valores de productos comercializados y las técnicas

cuantitativas orientadas a la entrevista y el análisis de contenido. Las entrevistas están dirigidas a administrativos de instituciones relacionadas al comercio exterior en el país y a administrativo de empresa exportadora de cítricos. Al final los resultados indican cifras del comercio mundial y el comercio exterior boliviano en las gestiones 2019, 2020 y 2021.

KEYWORDS

Pandemic Covid-19, international trade, foreign trade, trade balance, export, import, international logistics.

PALABRAS CLAVE

Pandemia Covid-19, comercio internacional, comercio exterior, balanza comercial, exportación, importación, logística internacional.

1. INTRODUCCIÓN

Desde marzo de 2020, cuando la Organización Mundial de la Salud (OMS) reconoció la enfermedad por coronavirus (Covid-19) como pandemia, diferentes Estados aplicaron medidas para evitar los contagios en sus países, como ser: el cierre de fronteras, medidas de aislamiento preventivo y obligatorio, y solo se permitió la realización de actividades definidas como esenciales.

Como resultado de las medidas aplicadas en diferentes países del mundo, en primera instancia el fenómeno de la globalización se frenó y el comercio internacional llegó a una drástica reducción de la que sólo quedaron exentas las exportaciones de productos básicos y necesarios.

Según un informe publicado por la Organización Mundial de Comercio (OMC),

el comercio mundial de bienes se redujo 5,6% al tercer trimestre del 2020 comparado a igual período del 2019. En el año 2020, el valor del comercio mundial de bienes y servicios en dólares nominales cayó un 9,6%, mientras que el PIB mundial cayó un 3,3%, en la recesión más grave desde la Segunda Guerra Mundial. (p. 6) Sin embargo, desde el punto de vista estadístico el comercio mundial ha mostrado una mayor resistencia durante la pandemia de la COVID-19, que durante la crisis financiera mundial de 2008-2009.

Si bien es cierto que a inicios de la pandemia el comercio se vio interrumpido por los flujos comerciales internacionales, las cadenas de suministros se adaptaron adecuadamente logrando que los bienes sigan fluyendo a través de las fronteras para que regularmente muchas economías se puedan ir recuperando. Para el año 2021 se ha considerado que la crisis sanitaria y económica provocada por la COVID-19 ha sido una prueba de tensión masiva del sistema de comercio mundial, de manera que, este incidente ha causado conmociones en las cadenas de suministro mundiales y las relaciones comerciales entre países.

1.1. Datos estadísticos a nivel mundial del Comercio Internacional (2019-2021)

Mediante la conferencia de prensa realizada por la Directora General Okonjo-Iweala de la OMC (2021) dio a conocer las estadísticas y previsiones comerciales anuales en la que menciona que: Tras un descenso en el primer semestre del 2020, el comercio se recuperó rápidamente de lo previsto para el segundo semestre. Este repunte ha continuado, y según la previsión comercial de base de la OMC, el volumen del comercio mundial de mercancías aumentó un 8% en 2021, luego de una merma de 5,3% en 2020, y podría crecer otro 4% en 2022. (OMC, 2021).

Así mismo, el informe del examen estadístico del comercio mundial 2021 publicado por la OMC indican que los efectos de la COVID-19 sobre los bienes y los servicios se dio de manera disparada, debido a que: los servicios fueron los más gravemente afectados al disminuir un 30% en el segundo trimestre de 2020, frente a una caída de los bienes del 23% durante el mismo período. Si bien los confinamientos dieron lugar a que se cancelarán vuelos, vacaciones en el extranjero, salidas a restaurantes y actividades culturales y recreativas,

la demanda de bienes esenciales aguantó en todas las economías principales. A diferencia de los bienes, los servicios no se pueden acopiar, por lo que la mayoría de las pérdidas de ingresos probablemente fue permanente durante ese año. (OMC, 2021, p. 10)

El mismo informe da a conocer que el comercio de bienes y servicios se cifró en 22 billones de dólares estadounidenses en la gestión 2020, mismo que disminuyó un 12% con respecto a 2019. Mientras tanto, China fue el principal país exportador del comercio de mercancías durante la crisis del 2020, acaparando así un 13% del total mundial (frente al 12% de lo que se presentó en 2019), que ascendió a 2,323 billones de dólares estadounidenses.

Es importante, considerar que los efectos de la pandemia Covid-19 se vieron reflejadas en las cifras de la balanza comercial en 2020 y 2021 en los

diferentes países, las mismas que variaron en ambas gestiones, si bien la mayoría de los países en 2020 registraron descensos tanto de las exportaciones como de las importaciones ha sido notoria su recuperación de comercio exterior para el 2021.

El continente asiático fue la única excepción (ver Tabla 1), con un aumento del volumen de exportación del 0,3% y una modesta disminución del volumen de importación del 1,3%. Las regiones ricas en recursos naturales registraron los mayores descensos de las importaciones, en particular África (-8,8%), América del Sur (-9,3%) y Oriente Medio (-11,3%), probablemente debido a la reducción de los ingresos derivados de las exportaciones, no en vano los precios del petróleo cayeron en torno al 35%. En comparación con otras regiones, el descenso de las importaciones de América del Norte fue relativamente pequeño (-6,1%), (OMC, 2021, p. 11).

Tabla 1: Comercio mundial de mercancías en volumen (2019-2020) más previsiones (2021- 2022)

	2019	2020	2021(P)	2022(P)
Volumen del comercio mundial de mercancías	0,20	-5,30	8,00	4,00
Exportaciones				
América del Norte	0,30	-8,50	7,70	5,10
América del Sur	-2,20	-4,50	3,20	2,70
Europa	0,60	-8,00	8,30	3,90
CEId	-0,30	-3,90	4,40	1,90
África	-0,50	-8,10	8,10	3,00
Oriente Medio	-2,50	-8,20	12,40	5,00
Asia	0,80	0,30	8,40	3,50
Importaciones				
América del Norte	-0,60	-6,10	11,40	4,90
América del Sur	-2,60	-9,30	8,10	3,70
Europa	0,30	-7,60	8,40	3,70
CEId	8,50	-4,70	5,70	2,70
África	2,60	-8,80	5,50	4,00
Oriente Medio	0,80	-11,30	7,20	4,50
Asia	-0,50	-1,30	5,70	4,40

Fuente: Elaboración Propia con base en los datos de la Secretaría de la OMC, (2021).

Tabla 2: Comercio global de mercancías (millones de dólares americanos)

VARIABLES	2019	2020	2021
EXPORTACIONES	19.004.555	17.645.180	22.283.819
IMPORTACIONES	19.316.692	17.871.990	22.518.788

Fuente: Elaboración Propia con base en los datos de la Secretaría de la OMC (2021).

1.2. Comercio exterior boliviano durante los años 2019-2021

En medio de la incertidumbre global en el comercio mundial, Bolivia el año 2021 alcanzó un récord en sus exportaciones vistos desde el 2014, un crecimiento de 57% en valor, las exportaciones crecieron tanto en productos tradicionales como en los no tradicionales.

Según la Organización Mundial de Comercio (OMC) las exportaciones mundiales presentaron un total de 17.645.180 millones de dólares estadounidenses en la gestión 2020 mientras que en 2019 las exportaciones resultaron en 19.004.555 millones de dólares, de tal manera que se puede apreciar una disminución del 7,70%, en la gestión 2021 las exportaciones llegaron a 22.283.819 millones de dólares mostrando un incremento del 20,82% frente a la gestión pasada.

En lo que concierne a las importaciones mundiales, estas presentaron un total de 17.871.990 millones de dólares en 2020, mientras que el 2019 las importaciones fueron de 19.316.692 millones de dólares, por lo que se presenta una disminución del 8,08%. En la gestión 2021 las importaciones llegaron a 22.518.788 millones de dólares mostrando un incremento del 20,64% en comparación a la gestión 2020.

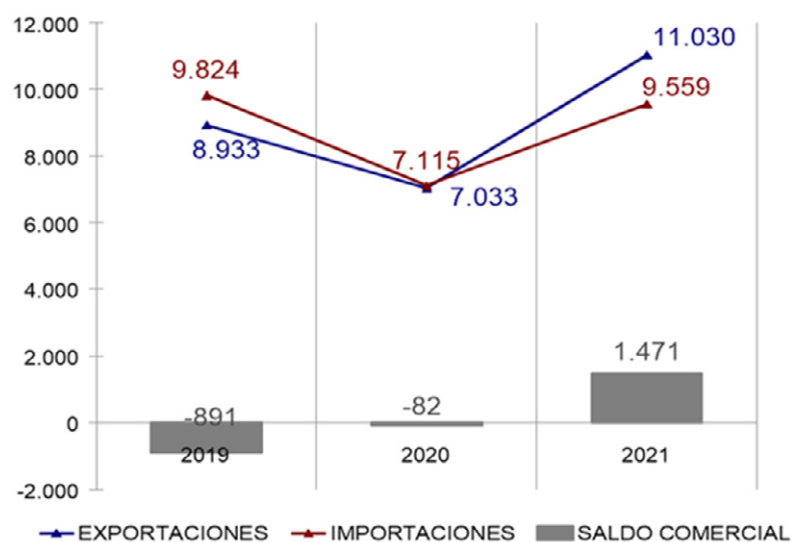
En el 2019 las exportaciones totales de enero a diciembre lograron los 8.933

millones de dólares, posteriormente en la gestión 2020 las exportaciones llegaron a 7.033 millones de dólares. Mientras que en la gestión 2021 las exportaciones totales alcanzaron los 11.030 millones de dólares en las ventas al exterior.

Por otra parte, las importaciones totales de enero a diciembre en la gestión 2019 alcanzaron los 9.824 millones de dólares, en 2020 las importaciones presentaron 7.115 millones de dólares, posteriormente la gestión 2021 sufrió alcanzó la cifra de 9.559 millones de dólares en las compras al mercado internacional.

En la gestión 2019 el saldo comercial presentó el quinto déficit de -891 millones de dólares. En la gestión 2020, el saldo comercial registró un déficit de -82 millones de dólares, siendo el más bajo en los últimos seis años. Mientras que la gestión 2021 registró un superávit acumulado de 1.471 millones de dólares.

Gráfico 1: Bolivia Balanza Comercial, 2019-2021 (millones de dólares americanos)



Fuente: Elaboración Propia con base en los datos del Trade Map (2022) e INE BOLETÍN COMEX COMERCIO EXTERIOR (enero 2022).

Tabla 3: Balanza comercial de Bolivia 2019-2021(millones de dólares americanos)

VARIABLES	2019	2020	2021
IMPORTACIÓN	9.824	7.115	9.559
EXPORTACIÓN	8.933	7.033	11.030
SALDO COMERCIAL	-891	-82	1.471

Fuente: Elaboración Propia con base en los datos del Trade Map (2022) e INE BOLETÍN COMEX COMERCIO EXTERIOR (enero 2022).

Los datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) mencionados (ver gráfico 03), muestra que el comercio exterior boliviano en el 2021 logró un saldo positivo de 1.471 millones de dólares; las exportaciones alcanzaron un valor de 11.030 millones de dólares, creciendo 58% en valor y 8% en volumen, comparativamente al 2020; las importaciones sumaron 9.559 millones de dólares, con un crecimiento del 34% en valor y 30% en volumen, denotando una gran recuperación, frente a la paralización de las mismas durante la pandemia. (IBCE, 2022, p. 2).

Así mismo, en una entrevista brindada por el Viceministro de Comercio Exterior de Bolivia, el Señor Benjamín Blanco, para la revista de Cifras de Comercio Exterior de Bolivia del IBCE del año 2022 indica lo siguiente: “El 2021, Bolivia alcanzó valores de exportación en productos no tradicionales nunca antes vistos, una balanza comercial positiva para Bolivia no registrada desde el año 2014, además de varios nuevos productos y mercados. En medio de una incertidumbre global de mercados, Bolivia sorprendió una vez más a la región con indicadores que sobrepasan cualquier estimación de crecimiento; el 2021 terminó con récords de exportación no vistos desde el 2014, un crecimiento de 57% en valor, las exportaciones crecen en productos tradicionales como en los no tradicionales.” (IBCE, 2022, p. 5) y “el BID, en base a información preliminar, confirmaba que Bolivia fue el tercer país de América Latina y el Caribe con mayor tasa de recuperación de sus exportaciones, llegando a un 66,7% en 2021, revirtiendo el desempeño de 2020 de -21,5%. Ya con datos a diciembre de 2021, podemos confirmar

esta información: Bolivia ha crecido en exportaciones el año 2021 en 57% en términos de valor y el 8% en términos de volumen.” (IBCE, 2022, p. 5)

1.3. Exportaciones bolivianas durante los años 2019-2021

De acuerdo con datos preliminares del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) de Bolivia e informe anual del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) en la Tabla 4, se observa una comparación del volumen exportado y su valor en dólares de las gestiones 2019, 2020 y 2021, datos que indican que en el año 2019 el volumen exportado es de 21.099.840.968 en kilos brutos, con un valor de 8.795.941.988 dólares estadounidenses, notablemente estos datos disminuyen debido a la crisis sanitaria en el 2020, presentando un volumen exportado es de 13.615.400.171 en kilos brutos, con un valor de 6.897.903.508 dólares estadounidenses. Eventualmente este panorama cambia en la gestión 2021, presentando un incremento en el volumen exportado de 14.791.146.602 en kilos brutos, con un valor de 10.936.042.265 dólares estadounidenses. Las exportaciones de Bolivia en 2021 crecieron un 58% en valor y el 8% en volumen comparativamente al 2020.

Cabe mencionar, que el volumen exportado en la gestión 2021 está por debajo que el exportado en 2019 antes de la pandemia. Sin embargo, el valor en dólares del 2021 superó al de la gestión 2019, mostrando un cambio favorable en los precios internacionales después de la crisis sanitaria.

El informe de Cifras de Comercio Exterior de Bolivia, publicado por el Instituto Boliviano de Comercio Exterior de 2022, indica lo siguiente:

Las ventas externas de Bolivia en 2021 estuvieron compuestas en un 75% por Exportaciones Tradicionales -minerales e hidrocarburos- mientras que el restante 25% correspondió a las Exportaciones No Tradicionales – ENT (principalmente, agroexportaciones). Las ventas de minerales sumaron 5.881 millones de dólares con un 90% de subida en valor y 35% en volumen, destacando el oro con 2.535 millones de dólares. Los hidrocarburos lograron 2.344 millones de dólares, con un crecimiento del 15% en valor, repitiendo su volumen del 2020, destacando el gas natural con 2.233 millones de dólares. (IBCE, 2022, p. 2)

El Departamento que de lejos lideró las exportaciones en 2021 –en términos de valor, volumen y variedad de productos- fue Santa Cruz, con 2.953 millones de dólares y un aporte del 27% al total, destacando el gas natural y bienes del complejo oleoproteico de la soya y derivados; seguido de Potosí con 2.511 millones de dólares (cinc, plata y plomo) y La Paz con 2.472 millones (oro, joyería). (IBCE, 2022, p. 2)

Por otra parte, el Viceministro de Comercio Exterior de Bolivia, el señor Benjamín Blanco indica que: “Bolivia ha experimentado un incremento en las exportaciones tanto en valor como en volumen de productos como soya y derivados a los mercados de la CAN; formas de oro en bruto a mercados de India y la región del Medio Oriente; las exportaciones de carne a la China y a Rusia; los incrementos de la castaña, el girasol al mercado de Brasil y Argentina; la reactivación de nuestra Planta de Urea, que nos permitió llegar al mercado paraguayo y peruano; la productos y manufacturas de cuero al mercado europeo.” (IBCE, 2022, p. 5)

Es menester, indicar que, durante los años 2019, 2020 y 2021 los países de destino de las exportaciones bolivianas se ubican a los países: India, Brasil, Argentina, Japón y Colombia entre los principales (ver tabla 5).

Tabla 4: Volumen de exportaciones bolivianas, gestión 2019-2021

VARIABLES	2019	2020	2021
VOL. EN KILOS BRUTOS	21.099.840.968	13.615.400.171	14.791.146.602
VALOR EN DÓLARES USD	8.795.941.988	6.897.903.508	10.936.042.265

Fuente: Elaboración propia en base al BOLETÍN INE - IBCE (2022)

Tabla 5: Exportaciones de Bolivia según país de destino, período 2019-2021 (kilogramos bruto y dólares americanos)

Nº	PAÍS	2019		2020 (p)		2021 (p)	
		VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR
1	INDIA	11.507.726	741.825.555	15.801.441	717.486.099	26.060.827	1.849.918.145
2	BRASIL	5.373.190.424	1.524.450.705	5.230.436.493	1.094.504.891	5.911.381.554	1.441.829.894
3	ARGENTINA	4.184.227.100	1.361.757.764	4.219.019.052	1.020.191.705	3.620.963.143	1.035.325.022
4	JAPON	519.349.214	720.902.830	390.252.176	529.351.976	491.638.061	916.780.445
5	COLOMBIA	918.882.241	385.198.970	864.773.218	367.349.572	1.303.627.775	709.973.197
6	CHINA	347.464.122	400.531.011	281.230.445	356.735.136	398.252.683	653.156.555
7	PERU	1.161.870.090	374.002.235	1.292.283.286	454.419.194	1.386.514.287	635.014.263
8	ESTADOS UNIDOS	67.009.231	434.929.705	78.058.621	296.143.851	69.395.923	522.242.646
9	COREA (SUR). REPUBLICA DE	182.670.539	316.803.641	107.693.052	199.898.278	182.607.946	435.424.926

10	EMIRATOS ARABES UNIDOS	985.650	850.866.046	687.309	277.837.070	470.744	400.021.057
11	PAISES BAJOS	81.141.877	232.662.669	71.230.141	213.558.692	64.974.468	288.612.766
12	ECUADOR	282.336.706	147.188.462	300.312.895	174.694.313	279.262.817	288.452.215
13	ITALIA	15.700.042	99.572.786	7.563.998	115.859.103	10.664.438	269.066.164
14	CANADA	57.881.831	140.035.461	24.657.194	142.874.170	42.303.326	228.415.725
15	CHILE	233.929.472	102.804.407	216.560.793	126.503.449	310.883.407	185.869.846
16	AUSTRALIA	116.005.566	173.661.994	90.823.886	131.617.314	99.671.431	182.645.530
17	ESPAÑA	74.480.111	147.215.373	49.539.479	78.888.417	93.082.600	168.761.156
18	BELGICA-LUXEMBURGO	97.648.896	149.861.245	89.023.340	127.172.280	92.297.422	166.144.479
19	TURQUIA	245.166	72.803.856	40.117.381	106.551.440	26.898.942	147.034.738
20	REINO UNIDO	6.164.337	32.061.456	6.914.685	42.725.871	6.820.628	111.047.950
	RESTO	532.467.192	395.736.032	284.584.494	340.889.780	436.724.860	349.848.217
TOTAL, EXPORTADO		14.265.157.532	8.804.872.202	13.661.563.378	6.915.252.602	14.854.497.283	10.985.584.935
Nº DE PRODUCTO		103		102		103	

Fuente: Elaboración propia con base en INE (2019,2020 y 2021)

Por otra parte, en cuanto a los productos más exportados por Bolivia se puede destacar que en 2019 la Urea era el sexto producto más exportado, factor que cambia en la gestión 2020 y 2021 al bajar de los 10 más exportados, la misma situación ocurre con las Bananas frescas tipo "cavendish valery". En 2020, la carne bovina congelada ingresa como el séptimo producto más exportado y sube al 6to puesto en 2021. (Ver Tabla 6)

Tabla 6: TOP 10 DE LAS EXPORTACIONES BOLIVIANAS NO TADICIONALES, PERÍODO 2019-2021

Nº	2019	2020	2021
1	Tortas de soja	Tortas de soja	Tortas de soja
2	Aceite crudo de soja	Aceite crudo de soja	Aceite crudo de soja
3	Nueces del Brasil sin cáscara, frescos o secos	Artículos de joyería	Artículos de joyería
4	Artículos de joyería	Nueces del Brasil sin cáscara, frescos o secos	Nueces del Brasil sin cáscara, frescos o secos
5	Quinoa (<u>chenopodium quinoa</u>)	Quinoa (<u>chenopodium quinoa</u>)	Aceite crudo de girasol
6	Urea	Alcohol etílico sin desnaturalizar	Carne bovina congelada
7	Alcohol etílico sin desnaturalizar	carne bovina congelada	Aceite refinado de soya
8	Azúcar en bruto	Aceite crudo de girasol	Quinoa (<u>chenopodium quinoa</u>)
9	Aceite refinado de soya	Aceite refinado de soya	Alcohol etílico sin desnaturalizar
10	Bananas frescas tipo " <u>cavendish valery</u> "	Azúcar en bruto	Azúcar blanca refinada

Fuente: Elaboración Propia en base al informe INE – IBCE (2020,2021 y 2022)

1.4. Importaciones de Bolivia durante los años 2019-2021

Según datos preliminares del INE e informe anual del IBCE en la Tabla 7 se muestra una comparación del volumen importado y su valor en dólares de las gestiones 2019 a 2021, Por lo que se puede observar que en el 2019 el volumen importado fue de 6.103727.282 en kilos brutos, con un valor de 9.784.564.225 dólares estadounidenses, eventualmente estos datos disminuyen en el 2020, presentando un volumen importado de 4.889.152.978 en kilos brutos, con un valor de 7.079.996.510 dólares estadounidenses. Para el 2021, después de una caída de las compras internacionales, se observa un incremento el volumen importado presentado por 6.432.613.527 en kilos brutos, con un valor de 9.559.085.849 dólares estadounidenses.

Tabla 7: Volumen de importaciones bolivianas 2019-2021

VARIABLES	2019	2020	2021
VOL. EN KILOS BRUTOS	6.103.727.282	4.889.152.978	6.432.613.527
VALOR EN DÓLARES USD	9.784.564.225	7.079.996.510	9.559.085.849

Fuente: INFORME DEL INE – IBCE (2020,2021 y 2022)

En lo que concierne a los países de origen de las importaciones bolivianas, en la Tabla 8 se observa a los principales diez mercados abastecedores del país fueron: China con 1.968.946 millones de dólares (21%); Brasil (1.694.911); Argentina (1.270.917), Perú (808.651) y Chile (630.005).

Tabla 8: Lista de los principales mercados proveedores de un producto importado por Bolivia (Miles USD)

N°	EXPORTADORES	2019	2020	2021
1	China	2.126.481	1.580.142	1.968.946
2	Brasil	1.571.502	1.195.920	1.694.911
3	Argentina	1.091.165	714.970	1.270.917
4	Perú	670.710	547.922	808.651
5	Chile	458.428	308.256	630.005
6	Estados unidos de américa	617.824	565.975	555.189
7	India	172.045	184.452	226.197
8	México	270.808	177.272	218.940
9	Japón	283.431	184.733	185.613
10	Colombia	199.646	146.873	171.093

Fuente: Elaboración Propia en base a los datos del Trade Map (Julio 2022)

Los diez productos más importados de Bolivia de la gestión 2019 a 2021, del cual se puede indicar que en 2020, las mascarillas de protección ingresan al top 10 a causa de la crisis sanitaria, una situación similar se registra en los medicamentos de uso humano situándose en el 4to puesto, situación que cambia en 2021, ya que las mascarillas de protección bajan del ranking y sólo los medicamentos de uso humano permanecen, pero bajan al 7mo puesto, en la misma gestión la compra de aviones de peso en vacío superior a 15.000 kg sale de los 10 productos más importados. (Ver Tabla 9).

El principal producto importado fue el diésel seguido de la gasolina, sumando en conjunto 2.120 millones de dólares.

Tabla 9: Top 10 de las exportaciones bolivianas

N°	2019	2020	2021
1	Diésel	Diésel	Diésel
2	Gasolinas sin tetraetilo de plomo con un índice de antidetonante entre 90 y 95	Barras de hierro o acero sin alear	Gasolinas sin tetraetilo de plomo con un índice de antidetonante inferior a 87
3	Barras de hierro o acero sin alear	Harina de trigo o de morcajo (tranquillón)	Barras de hierro o acero sin alear
4	Vehículos de cilindrada entre 1.000 cm ³ y 1.500 cm ³	Medicamentos para uso humano	Vehículos para transporte de mercancías con carga máxima a 4,5 t
5	Vehículos, únicamente con motor de émbolo alternativo, de cilindrada entre 1.500 cm ³ y 2.000 cm ³	Vehículos de cilindrada entre 1.000 cm ³ y 1.500 cm ³	Vehículos de cilindrada entre 1.000 cm ³ y 1.500 cm ³
6	Vehículos para transporte de mercancías con carga máxima a 4,5 t	Vehículos para transporte de mercancías con carga máxima a 4,5 t	Vehículos, únicamente con motor de émbolo alternativo, de cilindrada entre 1.500 cm ³ y 2.000 cm ³
7	Harina de trigo o de morcajo (tranquillón)	Vehículos, únicamente con motor de émbolo alternativo, de cilindrada entre 1.500 cm ³ y 2.000 cm ³	Medicamentos para uso humano
8	Medicamentos para uso humano	Gasolinas sin tetraetilo de plomo con un índice de antidetonante entre 90 y 95	Harina de trigo o de morcajo (tranquillón)
9	Aviones de peso en vacío superior a 15.000 kg	Aviones de peso en vacío superior a 15.000 kg	Motocicletas de cilindrada entre 50 cm ³ y 250 cm ³
10	Preparaciones compuestas cuyo grado alcohólico volumétrico sea inferior al 0,5% Vol.	Mascarillas de protección	Preparaciones compuestas cuyo grado alcohólico volumétrico sea inferior al 0,5% Vol.

Fuente: Elaboración Propia en base a los datos del Trade Map (Julio 2022)

Para finalizar este punto, se puede indicar que el comercio internacional de los países ha sufrido un revés por la pandemia del coronavirus, prueba de ello, son las cifras mencionadas anteriormente. Bolivia no ha estado al margen de este escenario global. Es por ello, que se cuestiona: ¿Cuáles son efectos del Covid-19 en el comercio exterior boliviano en las gestiones 2019, 2020 y 2021?

De ahí, es que se busca identificar el comportamiento de los productos que se han exportado e importado y los efectos económicos que ha causado a la sociedad y las empresas bolivianas la pandemia del coronavirus.

2. METODOLOGÍA

A fin de analizar los efectos del Covid-19 en el comercio exterior boliviano durante los años, 2019, 2020 y 2021, se opta por cumplir rigurosamente con ciertos parámetros metodológicos, en este sentido, los métodos de investigación a utilizar son cuantitativos y cualitativos.

En cuanto al método cuantitativo, se utiliza el análisis de datos obtenidos de fuentes secundarias, en el que se recopila y muestra datos de volúmenes y valores del comercio mundial y comercio exterior de Bolivia, es decir se acude a la recolección de datos como técnica.

El método cualitativo para la investigación está orientado a la Entrevista y el Análisis de Contenido. La entrevista está

dirigida a administrativos de empresas exportadoras seleccionadas e Instituciones relacionadas al comercio exterior en el país. Por otro lado, el Análisis de contenido estará basado en fuentes publicadas sobre el tema a investigar en prensa, artículos o documentos.

2.1. MARCO MUESTRAL

En la investigación se aplicarán entrevistas a administrativos de empresas seleccionadas de sectores exportadores e importadores, así como a instituciones relacionadas al sector.

- Entrevista a la Cámara de exportadores de Santa Cruz (CADEX), Gerencia Técnica
- Entrevista al Instituto boliviano de comercio exterior (IBCE), Unidad de Gestión Técnica
- Empresa Exportadora de Bolivia, Totalí Citrus

3. RESULTADOS

Considerando la información obtenida en las entrevistas tanto a la Lic. Mónica Solares, Jefe de la Unidad de Gestión Técnica de información estadística del comercio exterior de Bolivia y el mundo. y al Lic: Rafael Rivas, gerente técnico de la Cámara de Exportadores de Santa Cruz (CADEX), se puede destacar los siguientes puntos:

3.1. Efectos del Covid-19 en el comercio exterior boliviano.

Desde el inicio de la pandemia Covid-19, el comercio exterior boliviano se ha visto afectado por la ruptura de los sistemas logísticos (los confinamientos de puertos, aeropuertos y pasos de fronteras). Bolivia no ha sido ajeno a esta situación, por lo que a consecuencia de esta crisis ha traído consigo un incremento de fletes, dificultad para el acceso para los medios de transporte, vale decir camiones y aviones, incluso en algún momento no se podía encontrar contenedores o espacios en buques. Debido a la pandemia se priorizaron las importaciones del

sector de salud, entre otros; esta afectación se vio reflejada en cifras, ya que el flujo comercial en la gestión 2020 se contrajo en un 25% comparado con el 2019, en términos de valor fueron 4.608 millones de dólares que dejó de mover el comercio exterior (entre exportaciones e importaciones).

Algunos sectores se vieron en la necesidad de paralizar por meses su actividades y todo lo que son sus exportaciones, por ejemplo, el sector minero, que por 3 o 4 meses no pudo exportar debido a que no se consideraba un producto prioritario, y en los inicios de la pandemia, se dio la parte más dura de los confinamientos. Solo se permitía el comercio de productos prioritarios como alimentos y medicamentos.

3.2. Oportunidades para las exportaciones de alimentos bolivianos

Ha habido una parte de la canasta exportadora de Bolivia que está compuesta por alimentos (ya sea alimentos para ganados o para alimentos de consumo humano directo), entonces esa parte sí ha continuado con sus operaciones de exportación, pero con las dificultades logísticas ya mencionadas.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, la producción de alimentos en el país ha mantenido un crecimiento sostenido, registrando una subida del 2% y 6% en los últimos años agrícolas, denotando que a pesar de una crisis sanitaria mundial, la producción agrícola y agroindustrial ha continuado abasteciendo al mercado interno superando los obstáculos logísticos, además de producir excedentes para las exportaciones destacando incrementos en los montos exportados.

El principal impacto de la pandemia Covid-19 en la producción de alimentos ha sido el acceso a materia prima o insumos productivos, siguiéndole la guerra entre Rusia y Ucrania. El tema del acceso a fertilizantes y todo lo que son agroquímicos se ha visto dificultado, porque esa zona es importante para la producción de estos insumos, se ha intentado

conseguir proveedores locales en la región, pero se han visto sobrepasados en sus capacidades y ha priorizado su mercado interno. Entonces en el tema de la producción el acceso a insumos ha sido importante, que se ha visto afectado y por tanto ha encarecido la producción.

3.3. Cifras del comercio exterior de Bolivia durante (2019-2021)

Si se compara el 2021 con el año de la pandemia (2020), notablemente hay un crecimiento del comercio exterior, pero lo más adecuado debe ser comparar con un año de la pandemia (2019) y el avance al 2022, a fin de evitar sesgos de un posible efecto rebote. De esta manera, es posible afirmar que al 2021 se registró un aumento del 10% en el flujo del comercio exterior impulsado por la subida de las exportaciones comparando con la gestión 2019. Ahora bien, los últimos datos al mes de mayo del 2022 demuestran la recuperación a través de un incremento el movimiento del comercio exterior del 37% en comparación con enero-mayo del 2021, igualmente si se compara con el 2019, el crecimiento del comercio exterior boliviano registró 35%.

3.4. Mercados de destino para las exportaciones bolivianas durante 2019-2021

En cuanto a los mercados de destino de las ventas externas de Bolivia, los datos reflejan que los mercados se han mantenido para Bolivia por encima de los 100 países. Cabe mencionar que India ahora es el principal mercado de destino dejando en 2do y 3er lugar a Brasil y Argentina respectivamente (únicos mercados de la venta de gas natural), esto debido al aumento de las exportaciones de oro a India.

Las principales exportaciones de Bolivia es el gas natural, los minerales, después está todo lo que es soya y derivados, azúcar, alcohol, son principalmente productos agroindustriales, productos agrícolas, y otro sector interesante que ha ingresado es la exportaciones de carne bovina. En cuanto a los principales productos importados por Bolivia es el diésel, gasolina, etc.

3.5. Acciones y/o Medidas aplicadas por el gobierno boliviano para su comercio exterior desde el inicio de la pandemia (Covid-19)

Como medidas directas de comercio exterior que el gobierno boliviano ha realizado para hacerle frente a la crisis provocada por la pandemia Covid-19, se puede indicar que han sido muy pocas, porque el impulso que ha tenido la producción de alimentos o tiene actualmente, básicamente se debe al dinamismo del sector privado. El gobierno sólo ha ayudado en lo que es la facilitación de los pasos de fronteras a través de gestiones ante autoridades, (Argentina, Perú, Chile, para minimizar el impacto de las nuevas restricciones que ponían o ponen estos países en cuanto a las medidas sanitarias o que ocasionan cuellos de botellas en las fronteras.) Pero sí se puede destacar la medida de la eliminación de aranceles para la importación de productos y equipos médicos, la digitalización de algunos procedimientos aduaneros y trámites de permisos de importación, y además de capacitaciones a las empresas especialmente Pymes orientado a mejorar la promoción on line de productos, entre los que se pueden mencionar.

3.6. Logros del comercio exterior de Bolivia desde el inicio de la pandemia (Covid-19)

El mayor logro del comercio exterior de Bolivia desde el inicio de la pandemia Covid-19 ha sido el apoyo a la reactivación económica, por el cual se ha visto en la necesidad de promover la oferta exportable no tradicional como las ventas de oleaginosas, productos agropecuarios y forestales, que permitieron el cambio en la balanza comercial para que se torne positiva y presenta mayores saldos comerciales positivos. Por otra parte, los retos que deben superarse esta direccionados hacia el mayor aprovechamiento de los puertos soberanos, que se mejoren las condiciones de navegabilidad, liberación de las exportaciones, mejorar la productividad, apertura de nuevos mercados y un mayor impulso a las agroexportaciones a través del pleno uso de la biotecnología a fin de

aprovechar las oportunidades del mercado mundial. Se debe considerar que se prevé que la demanda de alimentos aumente, principalmente de proteínas tanto de animal como de vegetal, y se estima que las exportaciones de estos productos aumenten en un 15% según un estudio publicado por la FAO. Entonces eso se convierte en una oportunidad y también en un reto. Bolivia tiene en sus diferentes techos ecológicos, producción de distintos tipos de alimentos, tanto para su mercado interno como para la exportación.

3.7. Problemas logísticos en el comercio exterior de Bolivia

Referente a los problemas logísticos del comercio internacional presentados en el 2020 y 2021, se tuvo un incremento de fletes, los tiempos de tránsito, la dificultad para el acceso a espacios en los buques, los famosos ROLEOS que retrasaban una carga (hasta 50 días de retraso de entregas de la carga), Todas esas fueron las principales dificultades que se ha tenido. La hidrovía Paraguay-Paraná es un fenómeno natural, es un ciclo de agua que se ha visto muy pronunciado en los últimos años, que ha obligado a buscar alternativa logística (lo que ocurre es que toda esa carga que salía por la Hidrovía Paraguay-Paraná ha salido por algún otro medio principal que es el carretero) esta situación ha impactado en que haya mayor presión en la frontera de Yacuiba, Tambo Quemado, Desaguadero porque en número de camiones se ha incrementado. No se contaba con la prestación necesaria de camiones entonces todo el sistema logístico se venía retrasando producto de las medidas que ponían los países de restricción al cruce, como también los cupos de cruce de camiones en algunos casos debido a que se tenía que hacer las pruebas de Covid-19 a todos los conductores.

Cabe mencionar, que las dificultades logísticas en la accesibilidad a los puertos, las malas condiciones camineras, y la baja complementariedad de los modos de transporte, encarecen los costos logísticos en las exportaciones y por ende restan competitividad a los exportadores bolivianos que deben colocar sus productos en los mercados externos a precios mayores a los de la competencia.

3.8. Relaciones comerciales de Bolivia con los bloques de integración

Durante los años 2020 y 2021, el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre Bolivia y los bloques de integración como la Comunidad Andina y Aladi han promovido acciones conjuntas entre los países miembros para una rápida recuperación económica, a través de ruedas de negocio virtuales, capacitaciones en la construcción de cadenas regionales de valor y en comercio electrónico, y automatización de los procesos de comercio como por ejemplo la certificación de origen digital. Es importante mencionar que los lazos comerciales de Bolivia con los diferentes bloques se han mantenido, no se han negociado nuevos acuerdos, entonces, más que fortalecer ha habido un mantenimiento de todas las relaciones comerciales de Bolivia.

3.9 Recomendaciones para fortalecer el comercio exterior de Bolivia para el 2022

En cuanto a las políticas públicas que se requieren para reactivar el comercio exterior boliviano post-pandemia, se puede indicar que el país debe mejorar la productividad en todos los eslabones del comercio exterior, el aspecto logístico es algo de suma importancia (se lo ha visto claro durante la pandemia), se necesita más alternativa logística, incrementar la malla carretera (tener más opciones para cruzar desde un punto de producción hasta un punto de frontera), el tema constante de los bloqueos es algo que nos dificulta, y depender de una sola carretera para poder llegar a los países limítrofes y a los puertos de reembarque nos dificulta (no solo las mallas carreteras que unen las capitales con las fronteras, si no, también las mallas carreteras departamentales y municipales porque debido a que una parte de la producción se pierde por no contar con los caminos adecuados), Estamos en la era de la tecnología y hasta ahora Bolivia es el único país de la región que no ha implementado una ventanilla única de comercio exterior, que es

un proceso de simplificación y facilitación de trámites, que permite el intercambio de información con las diferentes aduanas.

Dentro de estas políticas públicas se debe diseñar acciones orientadas a la liberación de las exportaciones del sector no tradicional (de bienes y servicios con rápida capacidad de reacción como agrícola, agroindustrial, forestal-maderero) ya que podrían tener un efecto rápido logrando una mayor recuperación no solo del comercio exterior sino también en la economía, al generar un mayor ingreso de divisas que soportaran a las Reservas Internacionales Netas. Así también, promover la sustitución competitiva de las importaciones que reducirá en gran medida las compras externas como por ejemplo de los combustibles que son subvencionadas con las arcas del Estado central a precios elevados por el conflicto bélico de Rusia-Ucrania.

Asimismo, se debe profundizar la sinergia público-privada para llegar a un acuerdo que permita superar las restricciones a las exportaciones, para dar luz verde al uso de la biotecnológica y para abrir megamercados como se hizo con China, para exportar alimentos.

3.10. Caso de empresa Totaí Citrus

En la presente investigación, se entrevistó al Ing. Damían Antunez, Gerente Comercial de la exportadora boliviana Totaí Citrus, y destaca lo siguiente:

Los principales producto que Totaí Citrus exporta son a base de tipo industrial, derivados del limón, o cáscara de limón, (dentro de ellos, el jugo concentrado, aceite esencial y cáscara deshidratada de limón) (se realiza un aprovechamiento de todo el producto)

Seguido, tenemos la fruta fresca, (no sufre un proceso industrial), más bien trata de la recolección y adecuación de las frutas (acomodar los productos en una caja) y realizar una exportación a distintos mercados del mundo.

Para productos industriales tenemos los mercados concentrados en Europa y los Estados Unidos y para las frutas frescas se tienen diversos destinos, por ejemplo, desde Uruguay, (mercado interno Bolivia), Medio Oriente, Europa, Sudeste Asiático, Rusia.

Anualmente, la empresa exporta por un valor cercano a los 14 millones de dólares (años más, años menos) que va dependiendo ya sea de la fluctuación de los precios, y también dependiendo de la disponibilidad de la materia prima.

Debido a que los cultivos pueden tener su variabilidad por las condiciones climáticas (porque la empresa tiene todo con sistema de riesgo). Pero las inclemencias climáticas (extremos cambios de temperatura, como la falta de lluvia) pueden llegar a provocar una merma en la producción.

En el año de la pandemia (2020), la empresa tuvo una mayor venta de productos frescos, se realizaron mayores ventas que en otros años. (por el tema del Covid19, la gente estaba más incentivada a consumir vitamina C), Las personas se refugiaron en el consumo de los productos cítricos, permitiendo el aumento del volumen de ventas durante el año. Sin embargo, ese volumen de fruta fresca decayó en 2021. Seguidamente en el año 2022 se han mermado las ventas por defecto de precios, que han provocado que el mercado industrial (productos procesados) sea más interesante que la fruta fresca. La crisis sanitaria fue una oportunidad para los productos cítricos, (en su etapa original la pandemia permitió un mayor volumen de ventas, pese a los problemas que se atravesaron para poder cosechar. Pese a que, la pandemia restringió bastante la afluencia de gente a la cosecha.

Desde el inicio de la pandemia, indudablemente, la capacidad de producción y el impacto fue menor, la fruticultura es un mercado que demanda mucha mano de obra (y por la menor afluencia de gente que requería la situación). la crisis impedía que los agricultores se presentaran a trabajar, por ende, se realizaba una menor cantidad de cosecha. El impacto

fue que la situación no permitió un mayor volumen de exportación, a pesar de lo favorable que estaba el mercado.

También se complicaron las tareas diarias, ya que en la parte productiva, se tuvieron que realizar protocolos para el ingreso a la finca y en los focos de infección se suspendía el trabajo y se trataba de aislar a las personas que habían estado en contacto con infectados. (la situación, volvió el trabajo más complejo y costoso), en la parte comercial no fue complejo, pero si se tuvo algún tipo de impedimento que no permitió tener un mayor volumen de exportación, en base a la expectativa que había en el mercado.

Después del confinamiento por la pandemia comenzaron distintas crisis que impactan el mercado, actualmente el incremento de los costos de producción (como los fertilizantes, y costos marítimos), sobre todo lo que es la subida de fertilizantes, afecta porque se emplea muchos fertilizantes para poder producir y este impacta en las finanzas y en los ingresos. Y en una situación coyuntural que está teniendo la industria cítrica, con precios no muy alentadores, que hace que todo gasto adicional significa un margen menor (y en ocasiones trabajar a pérdida para poder seguir manteniendo los mercados).

La estrategia implementada por la empresa para hacerle frente a la pandemia Covid-19 consistió en tener grupos seguros, que los trabajadores estén más tiempo en la finca con las condiciones de hábitat adecuado y comidas correspondientes (se trataba de que las personas se mantuvieran dentro de la finca durante 15 o 20 días laborales) para evitar que se propaguen contagios durante las salidas de fines de semanas), Una vez que los trabajadores retornaban a sus casas, se les daba el mayor tiempo de descanso y para su retorno se les realizan controles previos a su reingreso. Entonces esas fueron las estrategias por parte de Total Citrus, fuera de que también el personal administrativo o comercial estuviera trabajando en esquema Home-office y a su vez evitar los contagios al resto del equipo. Se trabajó de esas

dos formas, no fue simple, fue más costoso el que la gente permanezca más tiempo dentro de la empresa con los controles médicos necesarios, a fin de que no hayamos tenido ningún tipo de pérdida humana.

Referente a los problemas logísticos presentados para el sector exportador en el año 2021, se debe considerar que Bolivia es un país de tránsito hacia los puertos (que son las vías de salidas natural de sus productos sobre todo cuando vamos a mercados lejanos) entonces el agravamiento de las condiciones de falta de espacio, de bodegas y subida de tarifas, ha impactado fuertemente (se han tenido subida de fletes marítimos por encima del 200%) dependiendo de los destinos, otro punto principal ha sido que se tuvo la falta de previsibilidad en el arribo de mercadería. (Muchas veces nosotros hemos enviado mercadería por el puerto de Buenos Aires o Chile y tenían que llegar el buque en una fecha determinada, y en el momento que llegaba el camión al puerto, nos comunicaban que el barco no llegó al puerto, entonces teníamos que dejar la mercadería con el consiguiente y alto costo del frío, llevándonos a pagar cámaras para conservar esa mercadería hasta que definitivamente llegue el buque y se lleve el contenedor). Actualmente siguen algunas de esas complicaciones en 2022 que fue más complejo que en la gestión 2021, (ya que en el 2021 empezó, pero en el 2022 se han tenido fechas muy complejas en enero, febrero y marzo) Ya que a inicios de 2022 no había techo para el precio de fletes, (siguen fletes altos y también siguen los problemas para conseguir espacio en los barcos). Entonces son factores que impactan fuertemente, sobre todo en la exportación de productos perecederos (fruta fresca), productos con mucha más fragilidad que productos ya industrializados o congelados.

En lo que concierne, a las estrategias y/o políticas públicas que se requieren para reactivar el comercio exterior boliviano postpandemia, se considera que un punto importante sería poder trabajar a futuro en todo lo que sería el acompañamiento en las misiones comerciales como las participaciones en ferias (ferias alimenticias a nivel mundial), que sería importante

que Bolivia pueda tener su presencia de cualquier tipo de producto que se elabore en el Bolivia, para lograr generar una marca País, (desde nuestra experiencia Bolivia es muy bien vista en mercados internacionales, en nuestra participación en ferias los potenciales cliente ven muy interesante, y creo que eso sería muy bueno que hace una Marca País Bolivia en el exterior, y es importante trabajarlo). Una feria alimenticia ya sea SIAL de París, en ANUGA en Alemania, en la FREIGHT LOGISTIC en Berlín, FRUIT ATTRACTION en Madrid, si hay algún Stand con la marca Bolivia, puede atraer bastante ventas, en eso creo que es importante que el Estado se involucre para poder apoyar a todas las empresas que hoy producen en Bolivia.

Actualmente, todas las iniciativas de participación en ferias de Total Citrus han sido privadas o propias de la empresa, no se ha contado con stand, pero si se ha ido a recorrer y a estar en contacto con los clientes. (por eso considero que es importante tener un stand donde las empresas ya sean chicas, medianas o grandes de Bolivia se puedan presentar, y estar disponible las 10 horas que duran cada jornada de la feria, daría una impronta mucho más fuerte, daría a los mismos comercializadores un espacio mucho más llamativo, y creo que se concretaría mucho más negocio para Bolivia)

4. CONCLUSIONES

El comercio internacional en el año 2020 se enfrentó a un duro momento debido a la crisis económica mundial provocada por la pandemia del coronavirus. Indudablemente, las medidas tomadas por los gobiernos del mundo para contener el avance del virus contribuyeron para descenso aún más de los volúmenes comerciales.

Producto de la investigación se determina que los principales efectos de la pandemia Covid-19 en el comercio internacional son: recesión en las economías locales, reducción de la inversión a corto y largo plazo por parte de aliados comerciales, volatilidad en los mercados de valores de los países y la caída en las exportaciones.

Según la Organización Mundial de Comercio (OMC) el año 2021 con referencia al comercio mundial, considera que la crisis sanitaria y económica provocada por la COVID-19 ha sido una prueba de tensión masiva del sistema de comercio mundial, de manera que, este incidente ha causado conmociones en las cadenas de suministro mundiales y las relaciones comerciales entre países.

Las exportaciones mundiales presentaron un total de 17.645.180 millones de dólares estadounidenses en la gestión 2020 mientras que en la 2019 las exportaciones resultaron en 19.004.555 millones de dólares, de tal manera que se puede apreciar una disminución del 7,70%, en la gestión 2021 las exportaciones llegaron a 22.283.819 millones de dólares mostrando un incremento del 20,82% frente a la gestión pasada.

Por otra parte, las importaciones mundiales presentaron un total de 17.871.990 millones de dólares en 2020, mientras que el 2019 las importaciones fueron de 19.316.692 millones de dólares, por lo que se presenta una disminución del 8,08%. Finalmente en la gestión 2021 las importaciones llegaron a 22.518.788 millones de dólares mostrando un incremento del 20,64% referente a la gestión 2020.

En cuanto, al comercio exterior de Bolivia, de igual forma que en el escenario global las medidas de cuarentena rígida para mantener el distanciamiento social y reducir los contagios, obstaculizó el normal funcionamiento de todas las actividades económicas, incluyendo comercio exterior del país, pero también se debe tomar en cuenta la afectación en el resto de los países que producto de la pandemia también incidió en el comercio exterior boliviano, como el cierre de aeropuertos, congestión en los puertos, baja disponibilidad de unidades de transporte, déficit de contenedores, retrasos en los plazos de entrega de la mercadería, se priorizaron las importaciones del sector de salud, entre otros; esta afectación se vio reflejada en cifras, ya que el flujo comercial en la

gestión 2020 se contrajo en un 25% comparado con el 2019, en términos de valor fueron 4.608 millones de dólares que dejó de mover el comercio exterior (entre exportaciones e importaciones).

Bolivia pese a los problemas de la logística y transporte internacional, el cambio climático, las plagas en producción agrícola nacional y los efectos de la crisis económica producida por la pandemia del Covid-19, el año 2021 alcanzó un récord en sus exportaciones, no vistos desde el 2014, un crecimiento de 57% en valor, las exportaciones crecieron tanto en productos tradicionales como en los no tradicionales.

En el 2019 las exportaciones totales de enero a diciembre lograron los 8.933 millones de dólares, posteriormente en la gestión 2020 las exportaciones llegaron a 7.033 millones de dólares. Mientras que en la gestión 2021 las exportaciones totales alcanzaron los 11.030 millones de dólares en las ventas al exterior. Referente a las importaciones totales de enero a diciembre en la gestión 2019 alcanzaron los 9.824 millones de dólares, en 2020 las importaciones presentaron 7.115 millones de dólares, posteriormente la gestión 2021 sufrió alcanzó la cifra de 9.559 millones de dólares en las compras al mercado internacional.

En la gestión 2019 el saldo comercial presentó el quinto déficit de -891 millones de dólares. Posteriormente, en la gestión 2020, el saldo comercial registró un déficit de -82 millones de dólares, siendo el más bajo en los últimos seis años. Mientras que la gestión 2021 registró un superávit acumulado de 1.471 millones de dólares

Siguiendo las cifras del 2021 se puede indicar que fue un año de recuperación comparado con el 2020 que efectivamente sí se tuvo exportaciones menores. Pero se debe considerar que el 2020 también un sector importante como el minero, que es uno de los principales aportes de las exportaciones bolivianas se vio parado en sus actividades y también por la disminución de la demanda externa de los países, a los que Bolivia exporta minerales, los precios cayeron

ese año, y el 2021 se ha visto esa recuperación de precios, de volumen exportación y por tanto el cierre del año fue con un crecimiento interesante.

También el tema de la producción de alimentos se ha visto con buenos precios, principalmente en el segundo semestre del 2021 y eso sin duda alguno, ha contribuido a la recuperación de las exportaciones. Pero el crecimiento en valor ha sido mucho mayor que el crecimiento del volumen (cantidad) y ahí hay un fuerte componente de precios internacionales favorables.

Bolivia ha experimentado un incremento en las exportaciones tanto en valor como en volumen de productos como soya y derivados a los mercados de la CAN; formas de oro en bruto a mercados de India y la región del Medio Oriente; las exportaciones de carne a la China y a Rusia; los incrementos de la castaña, el girasol al mercado de Brasil y Argentina; la reactivación de nuestra Planta de Urea, que nos permitió llegar al mercado paraguayo y peruano; la productos y manufacturas de cuero al mercado europeo. (IBCE, 2022, p. 5)

Referente a los mercados de destino de las ventas externas de Bolivia, los datos reflejan que los mercados se han mantenido para Bolivia por encima de los 100 países. Cabe mencionar que India ahora es el principal mercado de destino dejando en 2do y 3er lugar a Brasil y Argentina respectivamente (únicos mercados de la venta de gas natural), esto debido al aumento de las exportaciones de oro a India.

Las principales acciones o medidas de comercio exterior que Bolivia realizó para hacerle frente a la crisis provocada por la pandemia Covid-19, fueron muy pocas, el impulso que ha tenido la producción de alimentos o tiene actualmente, básicamente se debe al dinamismo del sector privado. Este sector si ha recibido apoyo por parte del Estado en lo que es la facilitación de los pasos de fronteras a través de gestiones ante autoridades de otros países, principalmente países vecinos.

En este sentido, los países de América Latina han empezado a fomentar planes y programas para proteger la industria local, revitalizar el consumo interno y evitar despidos. Estas medidas incluyen subsidios a pymes, créditos blandos y reducción impositiva. También las medidas de eliminación de aranceles para la importación de productos y equipos médicos, la digitalización de algunos procedimientos aduaneros y trámites de permisos de importación, y además de capacitaciones a las empresas especialmente Pymes orientado a mejorar la promoción on line de productos, entre los que se pueden mencionar.

El mayor logro del comercio exterior para apoyar a la reactivación económica es el incremento de la oferta exportable no tradicional como las ventas de oleaginosas, productos agropecuarios y forestales, que permitieron el cambio en la balanza comercial de Bolivia para que se torne positiva y presente mayores saldos comerciales positivos.

El tema de dinamismo de la producción de alimentos, la pandemia ha enseñado que el mundo o las personas, van a seguir demandando alimentos, se prevé que la demanda de alimentos aumentará principalmente de proteínas tanto de animal como de vegetal, y se estima que las exportaciones de este sector crecerán en un 15% según un estudio publicado por la FAO. Entonces eso se convierte en una oportunidad y también en un reto. Bolivia tiene en sus diferentes techos ecológicos, producción de distintos tipos de alimentos, tanto para su mercado interno como para la exportación.

Así mismo, es importante mencionar que el comercio exterior de Bolivia es de vital importancia para la economía del país. Debido a que representa casi el 50 % del producto interno bruto nacional.

En este sentido, los retos que deben superarse se direccionan hacia el mayor aprovechamiento de los puertos soberanos, que se mejoren las condiciones de navegabilidad, convertir la Hidrovía Paraguay-Paraná, en un corredor fluvial de integración para su mejor aprovechamiento por parte de Bolivia y dar competitividad a un sector externo, mejorar los sistemas logísticos, liberación de las exportaciones, la apertura de mercados, y un mayor impulso a las agro exportaciones a través del pleno uso de la biotecnología (en granos y productos derivados) a fin de aprovechar las oportunidades del mercado mundial, esos son los principales retos que hay que enfrentar de manera pronta para poder aprovechar las oportunidades que tiene el comercio exterior de Bolivia.

Finalmente, se considera para que el comercio exterior boliviano siga teniendo superávit comercial como lo fue en el año 2021, se debe combinar 2 tipos de políticas al efecto, la primera que se puede realizar políticas de promoción selectiva a las exportaciones, es decir; que se pueda focalizar el sector de rápida reacción a corto plazo, para que pueda apoyar al incremento de las exportaciones y apoyo a la económica, los sectores que el gobierno debe apoyar pueden ser; agropecuario, maderero, agroindustrial y forestal. Como segunda política se propone la aplicación de políticas de sustituciones competitiva de las importaciones, para que pueda ayudar a captar inversión, no sólo extranjera sino también privada nacional, para generar empleos sostenibles y mejor calidad de vida para la población boliviana.

BIBLIOGRAFÍA

- [1] Auboin, M., Bacchetta, M., Bellelli, F., Beverelli, C., Bekkers, E., Ganne, E., Hancock, J., Laengle, K., Lundquist, K., Monteiro, J. A., Piermartini, R., Renouf, Y., Stolzenburg V., y Xu A. (2021). Executive summary. WORLD TRADE REPORT 2021 Economic resilience and trade, (6-7). https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/wtr21_e/00_wtr21_e.pdf
- [2] Hidalgo, R. (2020). Huellas de la Covid-19 en el comercio internacional: impactos iniciales y esperados. Revista Cubana de Economía Internacional, Vol.7, No.2,(3-4) [https://www.researchgate.net/publication/350609373_REVISTA_CUBANA_DE_ECONOMIA_INTERNACIONAL_HUELLAS_DE_LA_COVID-19_EN_EL_COMERCIO_INTERNACIONAL_IMPACTOS_INICIALES_Y_ESPERADOS](https://www.researchgate.net/publication/350609373_REVISTA_CUBANA_DE_ECONOMIA_INTERNACIONAL_HUELLAS_DE_LA_COVID-19_EN_EL_COMERCIO_INTERNACIONAL_IMPACTOS_INICIALES_Y_ESPERADOS_Traces_of_Covid-19_in_international_trade_initial_and_expected_impacts) *Traces of Covid-19 in international trade initial and expected impacts*
- [3] IPS Noticias (2021). Distribuir mejor las vacunas aumentaría el comercio mundial. Inter Press Service Agencia mundial de noticias, <https://ipsnoticias.net/2021/05/distribuir-mejor-las-vacunas-aumentaria-el-comercio-mundial/>
- [4] Adrian, B., Bhatia, Sh., Chang, L., Degain, Chr., Eberth, Fl., Nassar, Z., Nee, C., Wettstein, S., y Yan, Y. (2021). Aspectos destacados del comercio mundial en 2020 y la repercusión de la COVID-19. Examen estadístico del comercio mundial de 2021, (10-13) <https://www.wto-ilibrary.org/content/books/9789287051554/read>
- [5] Secretaría de la OMC (2021). Comercio de Mercancías. Estadísticas de la OMC Tablero, (1). https://stats.wto.org/dashboard/merchandise_en.html
- [6] INE (2022). La balanza comercial de Bolivia muestra un superávit de 1.471 millones de dólares a diciembre de 2021. BOLETÍN COMEX Enero de 2022, (3-5).
- [7] IBCE (2021). Cifras del comercio exterior boliviano 2021. Comercio exterior un mundo de oportunidades, No.(298) (2-40). ce-298-cifras-del-comercio-exterior-boliviano-2021.pdf
- [8] ITC (2021). Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc., herramienta TRADE MAP Estadísticas comerciales para el desarrollo empresarial internacional. <https://www.trademap.org/Index.aspx>