

ARTÍCULO

DESARROLLO DE COMPETENCIAS GENÉRICAS A TRAVÉS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y DIGITAL DE LA UTEPSA

Development of generic skills through Information and Communication Technologies for students of the Strategic and Digital Communication Career at UTEPSA

Por:

Claudia Oroza López

Centro de Investigación Científica UTEPSA

ORCID: 0009-0009-1976-0839

claudia.oroza.lopez@gmail.com

RESUMEN

El presente trabajo se basa en la importancia de la digitalización en la educación del Siglo XXI para proveer a los estudiantes Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVAS) que logren un resultado significativo con ellos como protagonistas, considerando sus características como generación Z.

Es un estudio explicativo, correlacional y aplicativo, con un enfoque mixto y de diseño transversal que tiene como objetivo general desarrollar un Plan Estratégico de Tecnologías de Información

y Comunicación para efectivizar el proceso de enseñanza aprendizaje en la carrera de Comunicación Estratégica de la UTEPSA.

En primera instancia, se realiza un diagnóstico para determinar la planificación pedagógica de la Carrera y luego se propone un plan de TIC que potencialice el desarrollo de las competencias genéricas comunicacionales para efectivizar el proceso de enseñanza aprendizaje en estudiantes de la carrera de Comunicación Estratégica y Digital de la UTEPSA.

Para el efecto, se establecen teorías para el

diagnóstico y para la propuesta; análisis de integración de las TIC, estilos de aprendizaje, competencias genéricas. Así mismo, se utilizan herramientas de investigación como: revisión documental, encuesta, entrevista estructurada y observación no participante.

Los resultados del diagnóstico muestran la necesidad de ampliar el manejo tecnológico del personal docente, por lo que se propone una Guía para los gestores educativos de la Universidad que es validada por expertos en docencia y comunicación.

En esta guía se realiza un análisis de los estilos de aprendizaje para determinar las competencias genéricas de los estudiantes, en base a las áreas curriculares y las dimensiones pedagógica, didáctica y tecnológica.

PALABRAS CLAVES: *Tecnologías de Información y Comunicación - Generación Z –Competencias Genéricas - Estilos de aprendizaje- Guía Pedagógica didáctica y tecnológica - docentes*

ABSTRACT

It is an explanatory, correlational and applicative study, with a mixed approach and transversal design that has the general objective of developing a Strategic Plan for Information and Communication Technologies to make the teaching-learning process effective in the Strategic Communication degree at UTEPSA. It is based on the importance of digitalization in 21st Century education to provide students with Virtual Learning Environments (AVAS) that achieve a significant result with them as protagonists, considering their characteristics as generation Z.

In the first instance, a diagnosis is carried out to

determine the pedagogical planning of the Degree and then an ICT plan is proposed that enhances the development of generic communication skills to make the teaching-learning process effective in students of the Strategic and Digital Communication degree. from UTEPSA.

For this purpose, theories are established for the diagnosis and for the proposal; analysis of ICT integration, learning styles, generic competencies. Likewise, research tools are used such as: documentary review, survey, structured interview and non-participant observation.

The results of the diagnosis show the need to expand the technological management of the teaching staff, so a Guide is proposed for the educational managers of the University that is validated by experts in teaching and communication.

In this guide, an analysis of learning styles is carried out to determine the generic competencies of students, based on the curricular areas and the pedagogical, didactic and technological dimensions.

KEYWORDS: *Information and communication technologies - Generation Z - Generic Competencies - Learning styles - Didactic and technological pedagogical guide - Teachers.*

1. INTRODUCCIÓN

La brecha digital entre el docente, perteneciente a la generación "X" o "Y", y los discentes, generación "Z" o Net, entendida como las diferencias generacionales respecto a conocimientos y destrezas digitales es el problema a partir del cual nace esta investigación con la pregunta ¿Qué estrategias debe contener un plan de TIC para efectivizar el proceso de enseñanza aprendizaje en la carrera de Comunicación Estratégica y Digital de UTEPSA?.

A partir de esta pregunta, nace el objetivo que guía todo el estudio, desarrollar un Plan Estratégico de Tecnologías de Información y Comunicación para efectivizar el proceso de enseñanza aprendizaje en la carrera de Comunicación.

Estratégica de la UTEPSA.

Para superar la brecha digital existente entre los agentes activos del proceso educativo, se realiza una revisión de aportes científicos de autores que realizaron estudios en esta temática, información trascendental para armar el marco teórico, luego se elabora un diagnóstico y con base en los resultados se desarrolla un Plan de Tecnologías de Información y Comunicación que contiene estrategias pedagógicas y didácticas con el propósito de efectivizar el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes de la Carrera de Comunicación de UTEPSA.

La finalidad de la propuesta es superar las debilidades que se arrastran de la educación tradicional del Siglo XX, para responder a los grandes desafíos de la educación del Siglo XXI, casada indisolublemente con la digitalización. “En el ámbito educativo, estos alumnos están mucho más predispuestos a utilizar las tecnologías en actividades de estudio y aprendizaje que lo que las unidades académicas pueden ofrecer” (Dias, 2015, pág. 3).

En el contexto teórico, se entiende como un *Plan* a la secuencia de pasos organizados y planificados que tiene la finalidad de organizar las acciones de manera lógica y sistemática, para una mejor interpretación, actuación y puesta en marcha de aquello que se ha programado, tomando en cuenta objetivos, estrategias, tiempo y espacio.

“El plan estratégico es un programa de actuación que consiste en aclarar lo que pretendemos conseguir y cómo nos proponemos conseguirlo. Esta programación se plasma en un documento de consenso donde concretamos las grandes decisiones que van a orientar nuestra marcha hacia la gestión excelente” (Guía de la Calidad, 2021).

El carácter estratégico del plan se asume por la intencionalidad del investigador y las secuencias de pasos a seguir que se planifican “las estrategias tienen un carácter intencional e implican, por tanto, un plan de acción” (Beltrán Llera, Revista de Educación 2003, 2021, pág. 4).

Se comprende el concepto de *estilos de aprendizaje* como la característica individual que tienen los estudiantes para asimilar la información que se convertirá en conocimiento siguiendo un proceso cognitivo, que involucra la motivación e incentivo que tenga para aprender. “los estilos de aprendizaje son los rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos que sirven como indicadores relativamente estables, de cómo los alumnos perciben interacciones y responden a sus ambientes de aprendizaje” (Cazau, P. 2004, pág. 1). La forma cómo los estudiantes perciben el proceso de enseñanza, determinará su estilo de aprendizaje.

Las dimensiones que llevan a plantear la Guía propuesta en esta investigación son la pedagogía, la didáctica y la tecnología:

La pedagogía en la ciencia que estudia las metodologías en el proceso de enseñanza aprendizaje, en una conceptualización moderna que se adecúa a la educación del Siglo XXI, se considera la utilización de recursos tecnológicos como estrategia importante para cumplir objetivos educativos. “Es una disciplina encargada del estudio de los métodos que se utilizan dentro de la enseñanza. El significado de Pedagogía es hoy en día un término

mundialmente conocido, ya que las nuevas generaciones y la aplicación de nuevas tecnologías han conducido al ser humano a una constante carrera por aprender más, y la simplificación o remasterización del formato en la enseñanza ha sido una herramienta clave en la evolución de la educación.” (Concepto Definición, 2021). Esta dimensión se constituye en un pilar fundamental para diseñar los procesos educativos, dentro de la propuesta de esta investigación, la dimensión de *pedagogía* responde a la pregunta ¿Qué se quiere lograr?

La didáctica estudia los recursos, herramientas y técnicas que intervienen en el proceso de enseñanza – aprendizaje, considerando aquellos que se ajustan de manera efectiva al objetivo educativo que se quiere lograr y por supuesto, a las características de los estudiantes que forman parte de este contexto, como protagonistas del mismo. “La didáctica es el arte de enseñar. Como tal, es una disciplina de la pedagogía, inscrita en las ciencias de la educación, que se encarga del estudio y la intervención en el proceso enseñanza-aprendizaje con la finalidad de optimizar los métodos, técnicas y herramientas que están involucrados en él.” (Concepto Definición, 2021). En esta propuesta, la dimensión de *didáctica* establece el ¿cómo lograr el objetivo pedagógico?.

Las *Tecnologías de Información y Comunicación* son todas aquellas herramientas digitales que involucran el hardware y el software: pueden ser contenidos digitales y canales de información, así como el almacenamiento, procesamiento y transmisión de grandes cantidades de información, dirigida a grandes cantidades de personas. Las TIC son un conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (Hardware y software), soportes de la información y canales de comunicación, relacionada con el almacenamiento,

procesamiento y transmisión digitalizados de la información de forma rápida y en grandes cantidades (González et al., 1996, 413 como se citó en Ferro et al., 2009). Es así que, en esta propuesta establece el ¿Cómo lograr el objetivo pedagógico usando tecnologías?.

En una sociedad globalizada es determinante el desarrollo de las *competencias genéricas o transversales*, además de las competencias específicas profesionales que involucran las capacidades en un área específica de conocimiento, a diferencia de las primeras, que consideran habilidades, destrezas y conocimientos en aspectos generales del profesional. Una competencia genérica es aquella que puede estar presente en varias profesiones, las específicas son propias del ejercicio de una profesión.

En la actualidad, el desempeño profesional eficiente en una sociedad globalizada y del conocimiento exige, además de las competencias específicas propias del ejercicio de una determinada profesión, *competencias genéricas o transversales*, que se expresan en diferentes profesiones, tales como: la capacidad de gestionar de forma autónoma y permanente el conocimiento, de investigar, de trabajar en equipos, de comunicarse en un segundo idioma y de aprender a lo largo de la vida. (González et al., 2008, pág. 191).

MATERIALES Y MÉTODO

El presente estudio tiene como objetivo general desarrollar un Plan Estratégico de Tecnologías de Información y Comunicación para efectivizar el proceso de enseñanza aprendizaje en la carrera de Comunicación Estratégica de la UTEPSA, para el efecto se ha realizado una exhaustiva revisión bibliográfica, así como un diagnóstico y

una propuesta traducida en una Guía pedagógica, didáctica y tecnológica.

Es un estudio descriptivo en el que se analizan las variables en su estado natural.

“Con mucha frecuencia, el propósito del investigador consiste en describir situaciones, eventos y hechos. Es decir, cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno.” (Hernández, et al. 2010, pág. 94).

A la vez, es un estudio explicativo y analítico enfocado en responder sobre las causas que determinan el problema que es motivo de esta investigación y plantear soluciones.

“Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder a las causas de los eventos, sucesos y fenómenos físicos o sociales”. (Hernández, et al. 2008 pág.101).

Esta investigación presenta un análisis no experimental porque no se pretende afectar de ninguna manera las variables en estudio, sino más bien analizarlas, estudiarlas, diagnosticarlas.

(...) en un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador. En la investigación no experimental las variables independientes ya han ocurrido y no es posible manipularlas; el investigador no tiene control directo sobre dichas variables, ni puede influir sobre ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. (Hernández, et al. 2010, pág. 214)

Según el alcance, es un estudio transversal porque se centra en un espacio y tiempo determinados, es decir que se pretende analizar el comportamiento

de las variables durante un tiempo establecido, no así su evolución en el tiempo. Porque el estudio se ejecutará en el periodo 2020 – 2021.

“Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede”. (Hernández, et al. 2010, pág. 21)

Por la finalidad de la investigación es un estudio aplicado, ya que, además de analizar las causas que dan lugar a la problemática, se plantea soluciones que fortalezcan las debilidades detectadas. Así lo mencionan en el blog del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación CRAI:

La Investigación Aplicada tiene por objetivo resolver un determinado problema o planteamiento específico, enfocándose en la búsqueda y consolidación del conocimiento para su aplicación y, por ende, para el enriquecimiento del desarrollo cultural y científico. (Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, 2021)

De acuerdo al tipo de información es un estudio mixto porque maneja información cualitativa y cuantitativa. La información cualitativa extraída a partir de la aplicación de técnicas como la observación y la entrevista en profundidad y la cualitativa, de las encuestas.

“Tanto el enfoque de investigación cualitativo como el cuantitativo, con sus diferencias, tienen cabida en el proceso de investigación científica”. (Hernández, et al. 2010, pág. 26)

Para establecer la planificación pedagógica que lleva a cabo la carrera de Comunicación Estratégica y Digital de UTEPSA se realizó un estudio de campo

durante la realización del 2do módulo de la gestión 2021, del 8 de marzo al 5 de abril.

Las variables que se presentan en este estudio son: **Variable Independiente** Plan estratégico de Tecnologías de Información y Comunicación. **Variable Dependiente** Efectivizar el Proceso de Enseñanza Aprendizaje en la Carrera de Comunicación Estratégica y Digital de UTEPSA.

Para la realización del diagnóstico se operacionalizó la variable dependiente: “Efectivizar el Proceso de Enseñanza Aprendizaje” desde la perspectiva de la gestión educativa universitaria, estableciendo como dimensiones o subvariables: Tecnologías de Información y Comunicación, Tecnología Educativa, Diseño Instruccional y Constructivismo.

Las técnicas de recolección de datos para el diagnóstico de la presente investigación son: entrevista estructurada, observación no participante, revisión documental y encuesta. Las entrevistas estructuradas han sido aplicadas al jefe de la Carrera de Comunicación Estratégica y Digital, al Vicerrector de la Universidad. La observación no participante se realizó en el módulo 2 del primer semestre de la gestión académica 2021, en las clases de lunes a viernes. Las asignaturas dictadas en este tiempo fueron: Semiología Aplicada, Comunicación Escrita, Organización de Eventos, Administración de Redes Sociales, Redacción Periodística, Periodismo Corporativo y Digital, Televisión Digital.

Tabla 1: Rol de observación Módulo 1

Hora	Turno	Asignatura	Periodicidad de la observación
07:15 - 10:00	Turno 01	Semiología Aplicada	Toda la semana
07:15 - 10:00	Turno 01	Expresión Oral y Escrita	Toda la semana
10:15 - 13:00	Turno 02	Protocolo y Eventos	Martes y Jueves
10:15 - 13:00	Turno 02	Administración de Redes Sociales	Martes y Jueves
10:15 - 13:00	Turno 02	Televisión Digital	Lunes, miércoles y viernes
10:15 - 13:00	Turno 02	Redacción Periodística I	Martes y Jueves
10:15 - 13:00	Turno 02	Redacción Periodística II	Lunes, miércoles y viernes
13:15 -16:00	Turno 08	Periodismo Corporativo y Digital	Toda la semana

Elaboración Propia

Cada módulo se lleva a cabo a lo largo de un mes, realizándose 20 clases por materia en modalidad a distancia o virtual. Existen también asignaturas que se imparten en 4 clases los días sábados, de 15:00 a 19:00. Se realizó la observación no participante con 5 visitas en las clases sincrónicas, a 7 asignaturas durante el desarrollo del 2do módulo y revisión permanente a la plataforma académica donde se realizan actividades asincrónicas. La revisión documental se aplicó al material relacionado con la planificación pedagógica y el proceso de enseñanza aprendizaje provisto por las autoridades de la Universidad. La encuesta fue aplicada a los docentes con la intención de comparar la información obtenida con la observación no participante.

RESULTADOS

En la Carrera de Comunicación Estratégica y Digital se llevan a cabo capacitaciones periódicas considerando los 3 tipos de conocimiento que plantea a teoría TPACK de Mishra y Koeler (Cabero et al. 2017, pág. 76): Tecnológico, Pedagógico y Disciplinar.

A través de la entrevista realizada a las autoridades, tanto de la Universidad, como de la Carrera de Comunicación Estratégica y Digital se encontró que la planificación pedagógica se inicia con la Guía del Método de Aseguramiento del Aprendizaje denominada Guía MAAP, documento en el que se detalla de manera sucinta el proceso de enseñanza aprendizaje.

Así también se puede establecer que existen dos procedimientos macro, uno a nivel de Institución de Educación Superior que establece las principales funciones del jefe de Carrera en la planificación Pedagógica: *Procedimiento de Gestión de Administración de la Jefatura de Carrera.*

Y otro que describe el proceso de enseñanza aprendizaje en el que el docente es quien debe cumplir las funciones principales. *Procedimiento de Enseñanza Aprendizaje.*

En base a la Guía MAAP, el docente debe elaborar de manera previa el plan de clases documento que deberá ser aprobado por la Jefatura de la carrera y traducidos en la Plataforma Virtual de UTEPSA, repositorio donde se realizan las actividades asincrónicas y a la cual tienen acceso los estudiantes al inicio de cada módulo y les sirve de apoyo durante las 20 clases.

Las clases virtuales sincrónicas se realizan a través de la plataforma de videoconferencia Zoom y Google Meet, siendo el docente quien define cuál utilizará. En estas clases el docente desarrolla su planificación, siguiendo los lineamientos establecidos por la jefatura de la carrera y delineados en la plataforma virtual.

La carrera no cuenta con un modelo de diseño instruccional específico, planteado por algún teórico, cada docente adecúa el contenido de la Guía MAAP al desarrollo de sus clases.

Durante el estudio de campo, las clases se realizaron con una modalidad a distancia, debido a las medidas de bioseguridad establecidas por el Gobierno Nacional debido a la Emergencia Sanitaria por el Covid 19. En estas clases se utiliza Meet o Zoom como plataforma de videoconferencias y la plataforma Moodle de UTEPSA, para la realización de actividades asincrónicas. En los encuentros sincrónicos, el docente utiliza diapositivas para exponer las unidades establecidas, así como videos de apoyo para ilustrar el tema de avance. Este material está publicado previamente en la Plataforma Educativa donde el estudiante puede consultar todo el tiempo que dure el módulo.

La observación no participante ha sido aplicada en el desarrollo de las clases virtuales en las que se analizó la planificación pedagógica, según la teoría del Modelo Tecno Instruccional planteado por (Coll 2008) que establece dos dimensiones: pedagógica y tecnológica.

En la dimensión pedagógica, las características de aprendizaje de los estudiantes para adecuar los recursos pedagógicos y estrategias didácticas no son importantes a la hora de realizar el plan de clases, tampoco se toma en cuenta la calidad de acceso a internet y los dispositivos con los que cuenta el estudiante para el avance de la materia.

Los objetivos y competencias de cada módulo están claramente formulados tanto en la Guía MAAP, como en la Plataforma Moodle, en algunos casos el docente los reitera en el desarrollo de las clases.

Existe una estructura de contenidos claramente establecidos en la plataforma virtual, así como las actividades y el sistema de evaluación, sin embargo, se observó que en algunas asignaturas no se tiene la información completa.

En la dimensión tecnológica, las diapositivas en muchos casos están cargadas de texto abundante y sin apoyo de imágenes. Se utilizan diapositivas de otras instituciones de educación superior. No existe variedad de recursos.

En cuanto a software, el uso únicamente de videos y diapositivas es recurrente en todas las asignaturas observadas, con excepción de las materias audiovisuales en las que utilizan programas específicos de edición, tales como OBS y Adobe Premier, además de Streaming por redes sociales. En las asignaturas que corresponden a la carrera

de Marketing Digital existe variedad de recursos digitales que se especifican en las Guías MAAP. Las clases son más magistrales que interactivas.

Los docentes explican las características del desarrollo de su clase, relacionadas con los objetivos, contenidos, temas, trabajos prácticos y sistema de evaluación, identificándose los siguientes aspectos: exposición del tema por parte del docente utilizando pizarra o diapositivas en Power Point, diálogo de saberes, exposición de los estudiantes mediante diapositivas y hojas word, de temas asignados por el docente, espacio para preguntas y consultas sobre el avance de la materia o sobre los trabajos asignados, evaluaciones mediante cuestionarios en formato word publicados en la plataforma Moodle de UTEPSA.

En algunas asignaturas como Redacción Periodística 1 y 2 y Expresión Oral y Escrita se realizan talleres prácticos de corrección de artículos periodísticos. En estos talleres, los estudiantes comparten sus trabajos en la pantalla de la plataforma y el docente revisa y corrige los mismos.

Respecto a los recursos pedagógicos:

JUEGO DE ROLES

Los estudiantes asumen el rol de periodistas que tienen la tarea de realizar las entrevistas a fuentes primaria y secundarias para obtener la información respectiva para la elaboración de sus notas periodísticas. Así también los estudiantes asumen el rol de presentadores de televisión, "community manager", director de comunicación, gerente de marca, etc.

Estudio de casos

Analizan la problemática de casos específicos y plantean posibles soluciones de acuerdo a teorías estudiadas en el transcurso del módulo.

Aprendizaje basado en problemas

Este recurso pedagógico está muy relacionado con el anterior, con la diferencia que en este caso tienen que asignar soluciones a problemas que se atribuyen a casos específicos.

Los recursos tecnológicos que se utilizan en las clases son: plataforma “Moodle” de UTEPSA, plataforma de videoconferencias “Zoom” o “Meet”, con el uso de subsalas, videos, diapositivas, “streaming” por “Facebook Live”.

Con la técnica de revisión documental se estudió lo siguiente: Documento de Gestión y Administración de la Jefatura de la Carrera que describe las acciones que lleva a cabo la jefatura de la carrera para asegurar que el proceso pedagógico se realice según lo planificado (Ver tabla 3), el **documento del Proceso de Enseñanza Aprendizaje** que detalla las funciones que debe desarrollar el docente para la impartición de su materia. (Ver tabla 4), las **Guías MAAP – Método de Aseguramiento del Aprendizaje, plan de clases y calendario de actividades**

Tabla 2: Procedimiento Gestión y Administración de la Jefatura de Carrera

No.	ACTIVIDADES
1	Diseño y Rediseño Curricular
2	Elaboración y Actualización de Guías MAAP
3	Reclutamiento, Selección, Contratación e Inducción de Docentes
4	Programación Semestral
5	Bienvenida Semestral de Estudiantes
6	Entrevista de admisión al Sistema Semipresencial
7	Desarrollo de Competencias y Habilidades del Docente
8	Desarrollo de actividades de Investigación entre los docentes y estudiante
9	Desarrollo de Proyectos de Responsabilidad Social

10	Promoción de la Internacionalización entre docentes y estudiantes
11	Generación y Coordinación de Actividades Académicas
12	Convalidaciones Internas y Externas
13	Revisión y/o corrección de notas
14	Control y Seguimiento a Laboratorios (aplica sólo para las carreras que tienen laboratorios)
15	Seguimiento y Control de Tipo Académico-Administrativo
16	Evaluación al Docente y Retroalimentación de Resultados
17	Pasantías
18	Comunidad de Graduados
19	Becas
20	Exámenes de Suficiencia
21	Exámenes de Segunda Instancia

Fuente: Vicerrectoría de UTEPSA

Tabla 3: Proceso Enseñanza Aprendizaje

Actividad
Asignación de Materias
Elaboración del Plan de Clases
Solicitud de Medios Audiovisuales
Registro del Sistema de Evaluación y Programación de Pruebas
Entrega y Recepción de Planilla de Asistencia y Llave del Aula

Desarrollo de la Asignatura
Asistencia en la actividad académica.
Control de Asistencia de Estudiantes
Registro de Inasistencia en el Sistema
Elaboración de Pruebas Escritas
Revisión de Pruebas Parciales
Revisión y Entrega de Planilla Final
Ingreso de Notas al Sistema
Revisión y/o Corrección de Notas
Ingreso de Notas fuera de Fecha
Actividades Académicas o Visitas Técnicas
Conferencias o Visitantes Notables
Ferías Académicas
Prácticas en Laboratorio

Fuente: Vicerrectoría de UTEPSA

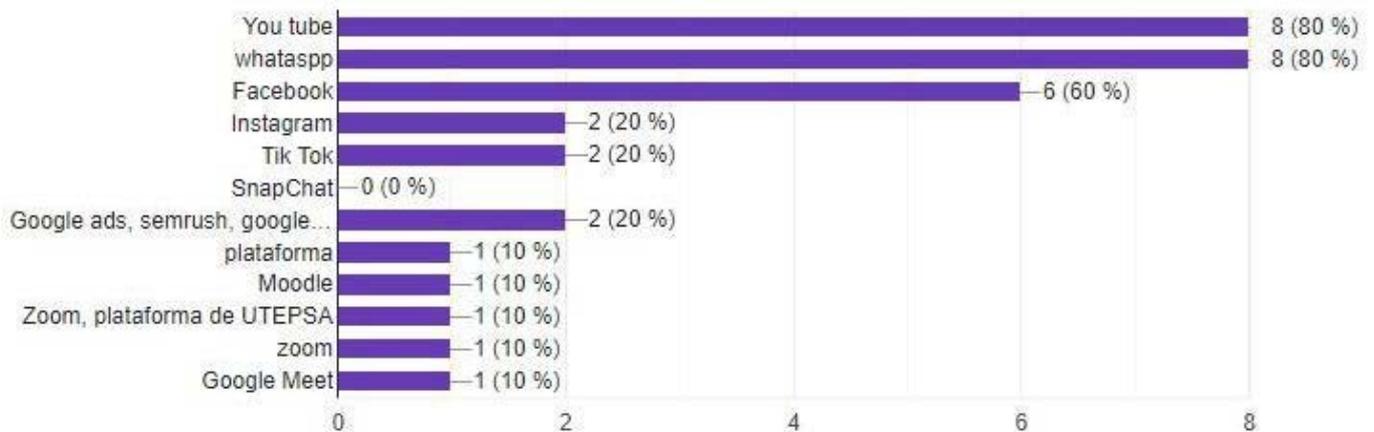
Se aplicaron las encuestas con un muestreo no probabilístico por conveniencia, logrando obtener 10 respuestas del personal docente de la carrera de Comunicación Estratégica y Digital de UTEPSA, de las asignaturas: Administración de Redes Sociales, Fundamentos de Marketing, Protocolo y Eventos, Expresión Oral y Escrita, Taller de Redacción Periodística, Géneros periodísticos 2, Audiovisuales Digitales Corporativos, Fundamentos de Comunicación 2, Taller de Creatividad y Comunicación, Inglés.

Con las encuestas al personal docente se estableció que las herramientas más utilizadas por los ellos son WhatsApp, Facebook y YouTube; utilizan WhatsApp como medio para informar a sus estudiantes sobre los

trabajos pendientes, pasar el enlace de la clase, etc. Facebook utilizan en las asignaturas audiovisuales como canal para transmitir sus producciones, YouTube para subir sus videos elaborados y en menor medida utilizan Google Drive, plataforma Moodle, Zoom y Meet.

En esta figura se puede apreciar que las herramientas digitales no son utilizadas con fines pedagógicos y didácticos, más bien como canal de información o de transmisión.

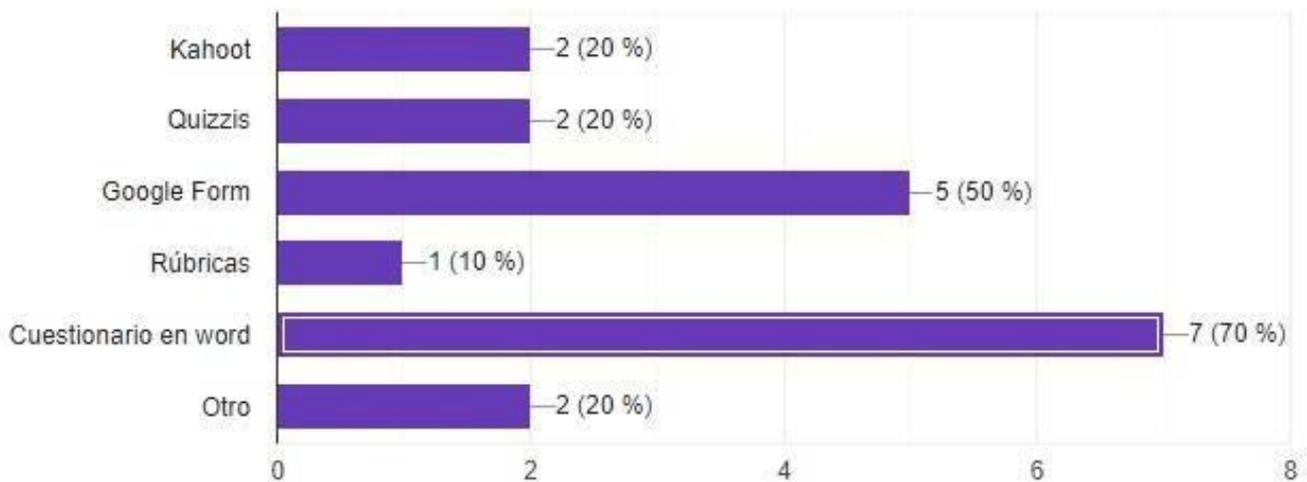
Figura 1: Porcentaje de utilización de herramientas digitales por docentes



Fuente: Google Form

La herramienta más utilizada para las evaluaciones es el cuestionario realizado en word que se publica en la plataforma de la universidad, seguido de google form, kahoot y quizzis, sin embargo, es importante resaltar que en las clases observadas no se apreció el uso de ninguna de estas opciones. (Ver figura 2).

El cuestionario elaborado en formato Word, responde a procedimientos de la educación del Siglo XX, dirigida a estudiantes del siglo XXI, pertenecientes a la generación tecnológica, situación que va en contraposición a una educación innovadora y tecnológica. La aplicación de una evaluación en formato digital, permitirá en muchos casos que el estudiante reciba en la misma aplicación la nota obtenida casi inmediatamente después de la prueba, con las correcciones y sugerencias, optimizando de esta manera el tiempo, y adelantando el proceso de retroalimentación en plenaria de las evaluaciones.

Figura 2: Porcentaje de utilización de herramientas digitales de evaluación por docentes

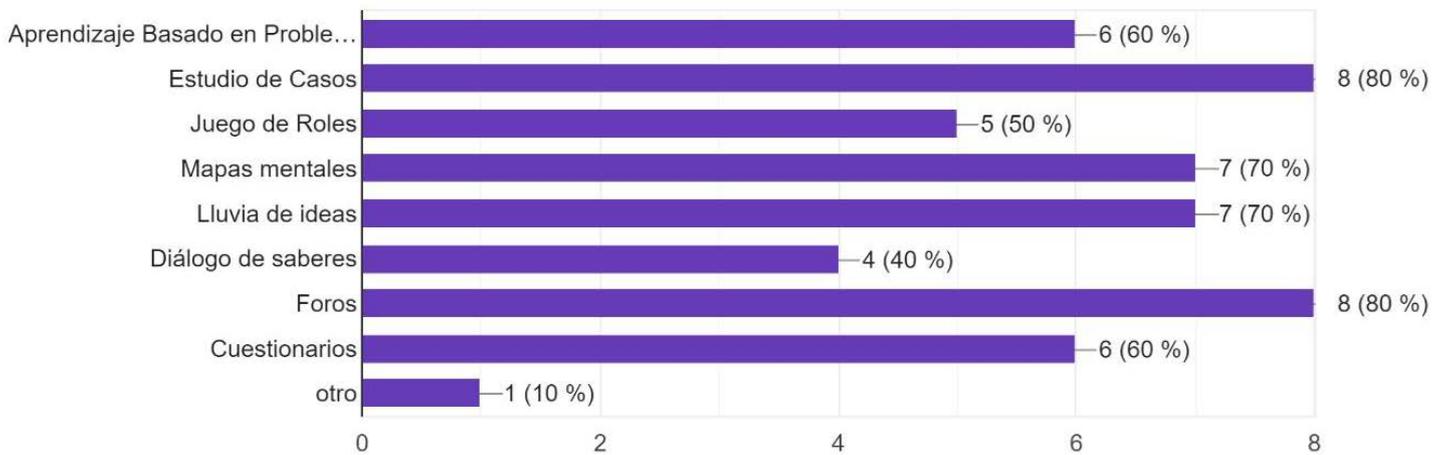
Fuente: Google Form

Como recursos pedagógicos, los docentes utilizan, de mayor a menor uso: foros, estudio de casos, mapas mentales, lluvia de ideas, aprendizaje basado en problemas, cuestionario, diálogo de saberes y juego de roles. (Ver figura 3). Sin embargo, a estas herramientas didácticas les hace falta el complemento tecnológico que cause interacción, motivación, iniciativa y competencia sana entre los estudiantes de la clase.

Figura 3: Porcentaje de utilización de recursos pedagógicos por docentes

Fuente: Google Form

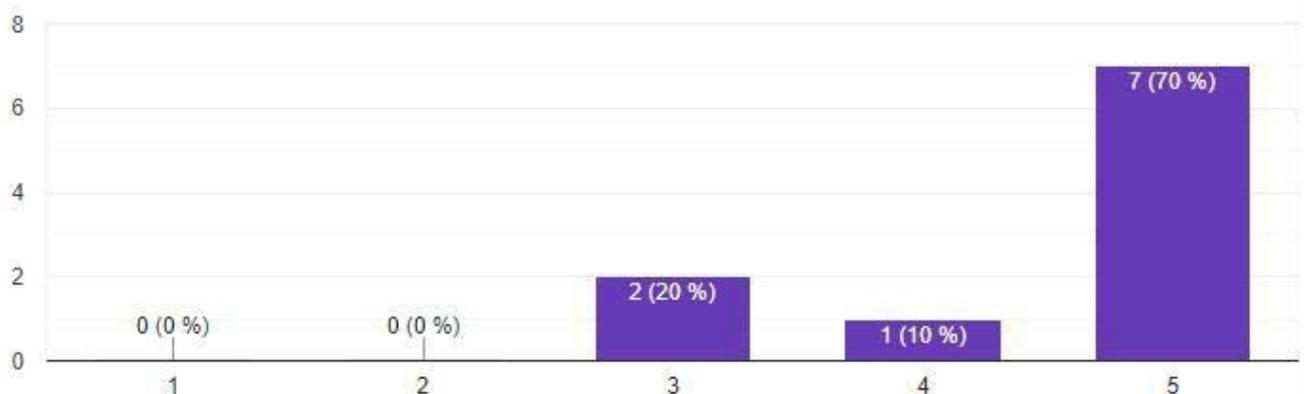
Figura 4: Porcentaje de recursos pedagógicos utilizados por los docentes



Fuente: Google Form

Una gran mayoría está de acuerdo en que la utilización de recursos tecnológicos hace más interesante y novedosa su clase, así también la consideran útil en la impartición de su materia y finalmente consideran que el objetivo de la clase en relación al promedio general obtenido se cumplió entre un 90 y 100%. (Ver figura 5)

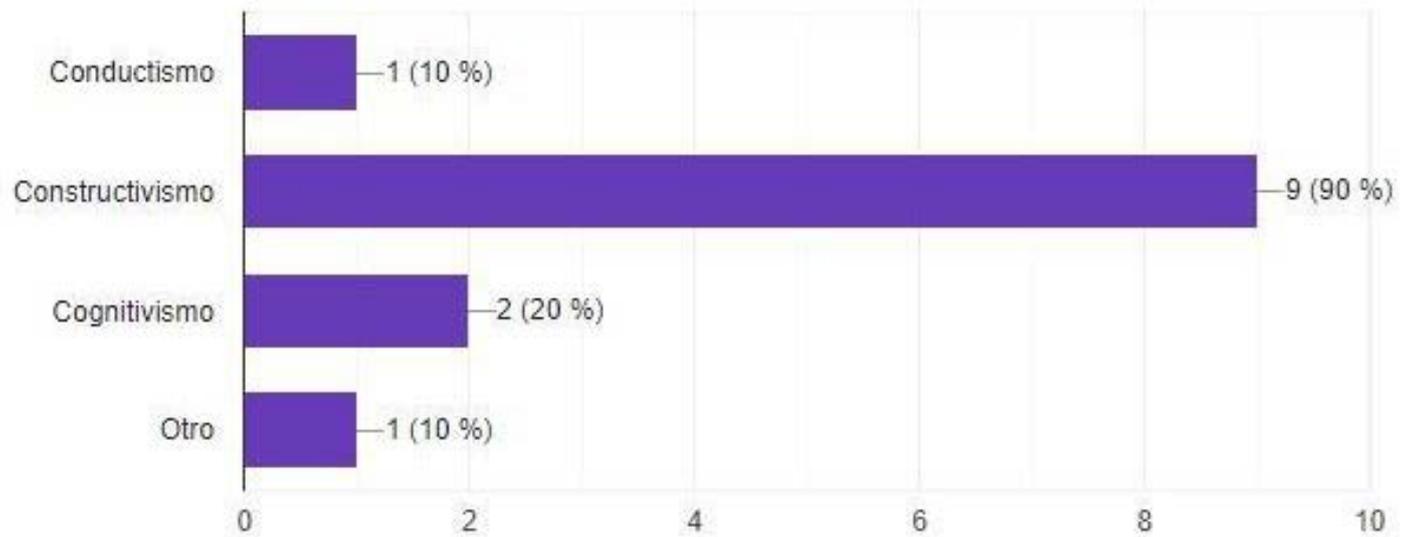
Figura 5: Porcentaje de docentes que consideran que su clase es interesante y novedosa con la utilización de recursos tecnológicos



Fuente: Google Form

Un 90% considera que el Constructivismo, como teoría de aprendizaje, caracteriza su clase (Ver figura 6) lo que significa que el personal docente está consciente de la desventaja que involucra la educación tradicional en las aulas universitarias en términos de estudiantes pasivos y no activos.

Figura 6: Porcentaje de docentes, según el modelo pedagógico que imparten en su clase.



Fuente: Google Form

En la tabla 4 se muestra la triangulación de datos por fuentes de información, donde se entrevistó al jefe de la carrera de Comunicación Estratégica y Digital y al Vicerrector de la Universidad, obteniendo información fundamental para la elaboración del diagnóstico en el que se establecen los procesos de la planificación pedagógica, coincidiendo las 3 fuentes primarias en sus apreciaciones respecto a las preguntas planteadas:

Tabla 4: Cuadro comparativo de la información obtenida de diferentes fuentes

Entrevista Estructurada	Jefe de Carrera	Vicerrector	Docente
Cómo se lleva a cabo el proceso Pedagógico	Aparte de la guía Maap, existen una serie de planillas (plan de clases, plan de trabajos, calendario) que el profesor debe llenar previamente y todo está en la plataforma. Toda la planificación previa se encuentra la plataforma a disposición del estudiante.	Se tienen 2 procesos establecidos, que se han construido con muchos años de experiencia. El proceso de gestión del jefe de carrera en el que se tiene detallada toda la gestión que tiene que hacer el director para que la carrera marche. Y el otro proceso es el de enseñanza aprendizaje, que implica los pasos a seguir del docente Con los dos procesos, se tendrá clara la figura.	Se inicia con la apertura del módulo, se presenta el plan de clases a la jefatura de carrera, se actualiza la plataforma. Al finalizar el módulo se evalúa y se entrega notas a la jefatura.
Cuál es el diseño pedagógico en la modalidad virtual/cuál la diferencia de la modalidad presencial	Instructivos referentes a encender la cámara para pasar clases.	Estos procesos han sido adecuados para una modalidad genérica. Es importante entender que, en una modalidad virtual, el proceso pedagógico no cambia. El proceso de enseñanza aprendizaje no cambia, lo que cambian son las herramientas.	Todo está en la plataforma y en la Guía Maap
Cuál es el Modelo Pedagógico	Existe un proceso pedagógico que tiene UTEPSA, es uno nuevo en el que ha estado trabajando la Lic. Mónica Martínez, el cual recién se socializará.	Estamos trabajando en un modelo “espectacular” que lo estamos diseñando hace tres años, es probable que se apruebe en poco. El actual modelo no tiene nombre, está basado en el enfoque constructivista, se ha tratado de cambiarlo, consultando con expertos extranjeros, sin embargo no se era lo que esperamos. Se decidió elaborar internamente con un equipo, prueba piloto, etc. Modelo G 9, formación integral, integradora, basado en el enfoque del constructivismo, se resume en un perfil profesional basado en una formación integral con 9 dimensiones.	

Fuente: Elaboración Propia

Entrevista Estructurada	Jefe de Carrera	Vicerrector	Docente
Qué Diseño Instruccional utiliza UTEPSA y la Carrera	No existe un rígido seguimiento al diseño instruccional, el docente aplica su propia metodología en relación al diseño instruccional, los recursos dependen de la metodología del docente y de las características de la asignatura.	La agenda de actividades tiene todas las instrucciones de lo que el estudiante tiene que hacer a lo largo de la materia.	
Por qué Constructivismo		Es una corriente que sigue su vanguardia, el estudiante construye su conocimiento, no es un estudiante pasivo. En el aula como se ve que se aplica el enfoque constructivista, con el nuevo modelo habrá un instrumento de medición a cargo del Departamento de Calidad Académica. En el actual modelo, intuitivamente se seguía un modelo.	
Importancia del uso de TIC en clases del 1 al 10		10	del 8 al 10

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 5 se muestra la triangulación de datos realizando una comparación entre los instrumentos de recolección de datos utilizados: Entrevistas, Observación no participante y revisión documental. En los resultados obtenidos se puede evidenciar que la planificación no responde necesariamente al contenido que se imparte en clases y que los recursos utilizados no obedecen a tecnologías de información y comunicación que cumplan un objetivo pedagógico, más bien son videos y presentaciones en Power Point que tienen un patrón de educación tradicional.

Tabla 5: Cuadro comparativo de los métodos utilizados y los resultados obtenidos

Dimensiones	Cuestionario a docentes	Encuentro sincrónico	Encuentro asincrónico	REVISIÓN DOCUMENTAL	
		Observación clases	Observación Plataforma UTEPSA	PLAN DE CLASES	PLAN DE TRABAJO PRÁCTICOS
Utilización de Tecnologías de Información y Comunicación	Youtube, Whatapp, Facebook, Instagram, Tik tok, plataforma UTEPSA, Zoom, Meet, OBS, Premier, Audition, Semrush, Moz, Mobile Friendly, Wix, Spyfu	WhatsApp, Facebook,	Videos, presentación en Power Point, textos en Pdf	Zoom Power Point Videos Plataforma	Plataforma Moodle, videos, presentaciones, Pdf's
Recursos digitales del entorno Google	Drive, Google Docs, Google Presentaciones, Google Forms, Google hojas de cálculo	En las clases observadas no se utilizaron estos recursos	Ninguno	Ninguno	En la Revisión Documental no se observaron estos recursos
Estrategias de Evaluación	Cuestionarios en Word, Google Form, Kahoot, Quizzis, otro, rúbrica	Cuestionarios en Word, exposiciones	Cuestionarios en Word	No especifica	Cuestionarios en word, exposiciones
Estrategias didácticas	Estudios de caso, foros, mapas mentales, lluvia de ideas, ABP, Cuestionarios, juego de roles, diálogo de saberes, entrevistas, debates, corrección de notas en clase.	Juego de roles, diálogo de saberes, exposiciones	Estudios de caso	Exposiciones, trabajos grupales, diálogo de saberes	Estudios de caso, entrevistas,
Utilidad de las TICs en el aula	8 de 9	no aplica	no aplica	no aplica	No aplica
Modelo pedagógico utilizado	Constructivismo, conductismo, conectivismo	Tradicional/ Constructivismo	Tradicional/ Constructivismo	Constructivismo	Tradicional/ Constructivismo

Fuente: Elaboración Propia

De toda la información recopilada en el estudio de campo se realizó un análisis FODA para establecer de manera más específica el panorama que presenta el proceso de enseñanza aprendizaje en la carrera de Comunicación Estratégica y Digital de UTEPSA (Ver Figura 7)

Figura 7: Análisis FODA

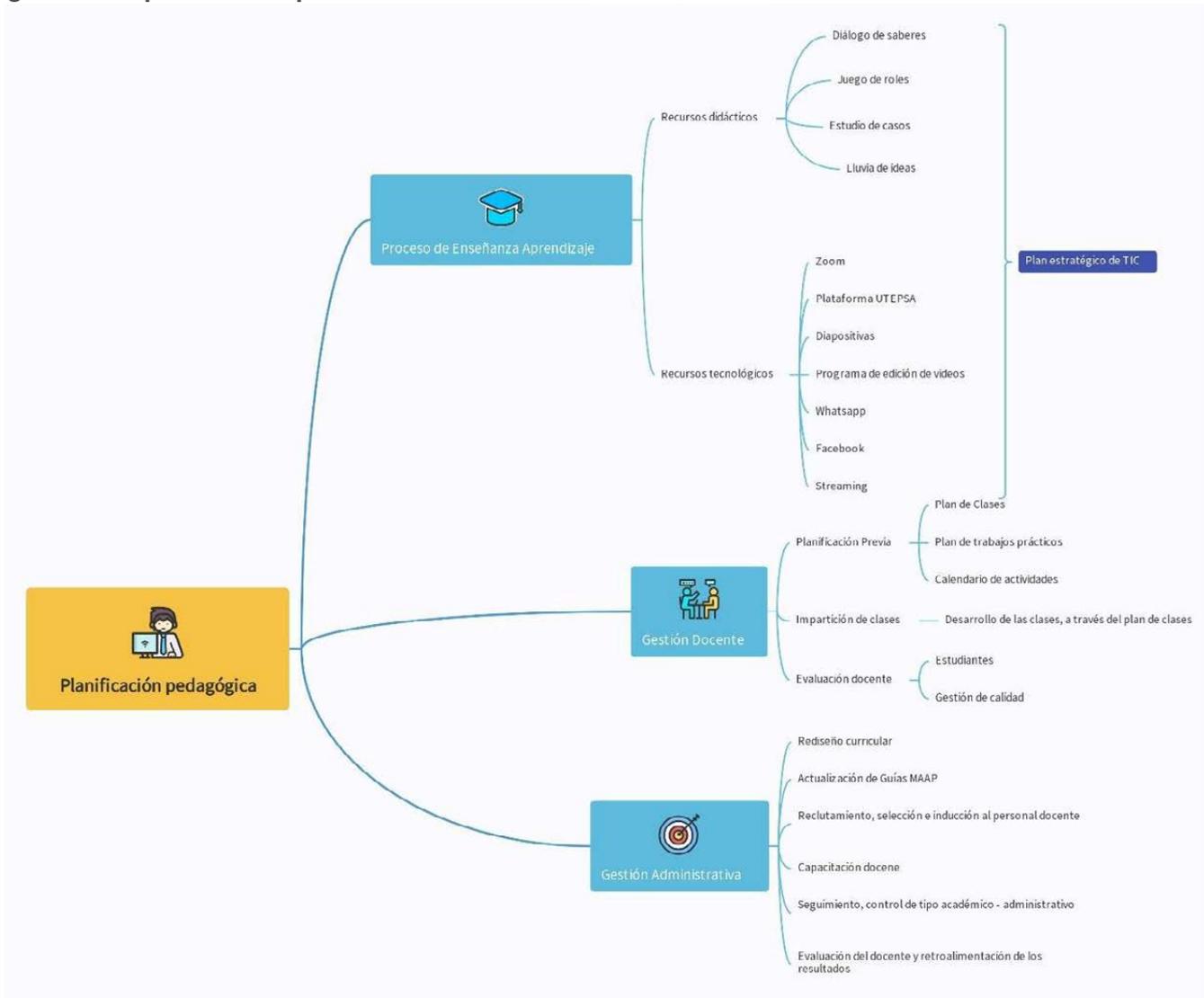


Fuente: Elaboración Propia

Siguiendo la teoría de Mishra y Koeler, que menciona los 3 tipos de conocimientos que deberían tener los docentes, disciplinar, didáctico y tecnológico, nos encontramos con una fortaleza importante, el conocimiento disciplinar que va de la mano de la experiencia del personal docente, sin embargo, el conocimiento didáctico – tecnológico se presenta como una debilidad. En el marco de las oportunidades, la capacitación permanente del personal docente y la introducción de un nuevo modelo pedagógico que involucra el uso de las “Tics” de manera integral. En las amenazas se aprecia, la crisis económica mundial y nacional, así como las clases virtuales, que tienen desventajas frente a las clases presenciales.

La planificación pedagógica tiene un ciclo circular que inicia con la gestión administrativa, pasando por la gestión docente y aterrizando en el proceso de enseñanza – aprendizaje. (ver Figura 8)

Figura 8: Esquema de la planificación académica actual de la carrera de CED de UTEPSA



Fuente: Elaboración propia

Después de la realización del diagnóstico en el objeto de estudio, se puede establecer que la carrera de Comunicación Estratégica y Digital de UTEPSA tiene dos procedimientos que dan lugar a la planificación pedagógica: la gestión administrativa y la gestión docente en el proceso de Enseñanza Aprendizaje. Las clases siguen los lineamientos del modelo E-learning, utilizando como ambientes de aprendizaje virtual (AVA), la plataforma de video conferencias Zoom o Google Meet y la plataforma académica Moodle que presenta una interfaz renovada, respondiendo a los lineamientos establecidos por el Ministerio de Educación para la educación a distancia. En esta plataforma se describe información relevante para que el estudiante sea guiado en el proceso de construcción del conocimiento.

La impartición de las asignaturas por parte del docente se realiza siguiendo el plan de clases, plan de trabajos prácticos y calendario de actividades. El diseño instruccional es dado por el docente en coordinación con la jefatura de carrera, sin seguir ningún modelo establecido, al contrario, cada docente aplica su propio procedimiento que es evaluado periódicamente por el Departamento de Gestión de Calidad y por los estudiantes al finalizar el módulo.

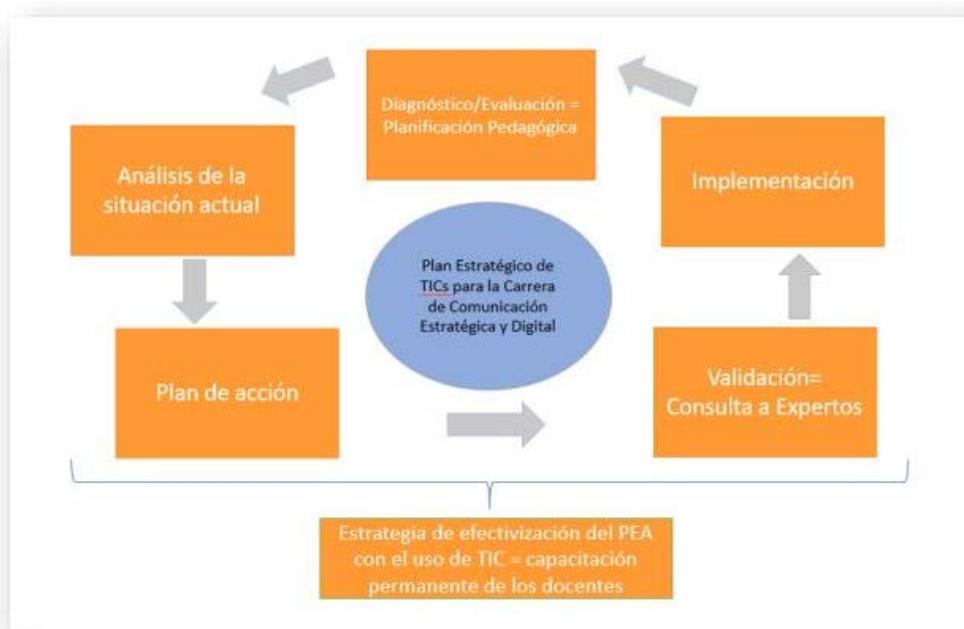
Los recursos didácticos descritos en las Guías “Maap”, Método de Aseguramiento del Aprendizaje, y traducidos en la plataforma educativa responden a la planificación realizada por la gestión de la jefatura de carrera, y operativizada por el docente en la impartición de la asignatura. Estos recursos suelen tener resultados satisfactorios si se los aplica correctamente, es decir que como propuesta resultan atractivos y sus resultados son muy prometedores.

La utilización de “TIC” en el proceso de enseñanza aprendizaje se encuentra en una fase inicial que tuvo su gran impulso con la implementación de la modalidad a distancia o virtualidad por la emergencia sanitaria del Covid 19, pocos docentes se encontraban preparados para este gran desafío, muchos aprendieron en el camino, sin embargo, hay otros que necesitan mayor dominio de herramientas digitales, para que las clases impartidas respondan a los lineamientos de la educación del Siglo XXI.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Habiendo obtenido los resultados precedentes, se diseña un Plan Estratégico de TIC encaminado a superar las debilidades detectadas que se presentan en el análisis FODA que se resumen en: Adaptación del personal docente al uso de Tics, conocimiento de Tic y utilización de Tics en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Figura 9: Esquema Plan Estratégico de TIC



Fuente: Elaboración Propia

La presente propuesta tiene el objetivo de establecer las directrices para la realización de

capacitaciones permanentes dirigidas al personal docente de la carrera de Comunicación Estratégica y Digital en UTEPSA, con las siguientes fases: Diagnóstico - Evaluación, Análisis de la situación actual, Plan de Acción, Validación e Implementación. El plan de acción es la Guía pedagógica, didáctica y tecnológica.

En el marco de la propuesta se usan las teorías de los estilos de aprendizaje, para establecer las competencias genéricas comunicacionales y posteriormente, dentro del **plan de acción** se elabora una guía pedagógica, didáctica y tecnológica para los gestores de la universidad, que tiene el propósito de orientar sobre el proceso de implementación de las TIC en la carrera, para facilitar a los estudiantes el acceso a las TIC como potenciadores de la construcción de su conocimiento y brindar a los docentes un respaldo pedagógico y didáctico.

A partir del análisis de los estilos de aprendizaje planteados por diferentes autores, surgen las características e identificación de las competencias genéricas comunicacionales en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Estratégica y Digital de UTEPSA: Lingüística, Comunicación Interpersonal, Planificación y Organización, Creatividad, Investigación, Pragmática, Análisis Crítico, Liderazgo, Oratoria.

Las áreas de la carrera de comunicación estratégica y digital son: Comunicación Corporativa, Periodismo Digital y

Periodismo corporativo, Producción Audiovisual, Comunicación Digital, área de la Comunicación Estratégica y Digital.

A continuación, se presentan las áreas de la Carrera de Comunicación Estratégica y Digital con el desarrollo de las dimensiones pedagógica, didáctica y tecnológica, plasmada en una propuesta de Guía Pedagógica, Didáctica y Tecnológica. El área pedagógica responde a la pregunta ¿qué?, la didáctica ¿cómo? y la tecnológica ¿a través de qué medios tecnológicos?

Se presentan las figuras generales que contienen las competencias genéricas, las áreas de la carrera y las dimensiones pedagógica, didáctica y tecnológica.

Figura 10: Área: Comunicación Digital y sus competencias

COMUNICACIÓN DIGITAL			
Competencias	Pedagógica	Didáctica	Tecnológica
Lingüística	Elaborar mensajes para medios digitales	Mensajes para públicos específicos en todos los formatos digitales	Redes Sociales Diseñador de artes -Canva -Dysigner
Comunicación Interpersonal	Lograr una comunicación asertiva evitando los ruidos comunicacionales.	Entrevistas, exposiciones dinámicas de pares	Redes Sociales Plataforma UTEPSA Zoom, Meet
Planificación y Organización	Lograr una secuencia lógica de acciones	Matriz de planificación, marco lógico	Mapas mentales, diagramas de flujo esquemas
Creatividad	Desarrollar su imaginación	Diseña artes en formato libre	Diseñador de artes: Canva, Prezi, Genially, Emaze

Elaboración Propia

Las competencias genéricas comunicacionales que el área de comunicación digital debe tener son: *Lingüística, Comunicación Interpersonal, Planificación y Organización y Creatividad.*

La **Lingüística** es la ciencia que estudia el lenguaje, por lo que se pretende que el estudiante de la carrera, pueda usar el mismo, tanto de manera oral como escrita, diseñando mensajes a través de herramientas tecnológicas y redes sociales.

La **comunicación interpersonal** busca una comunicación asertiva entre el emisor y el receptor en escenarios como entrevistas, exposiciones y dinámicas de pares, utilizando la tecnología que involucra esta competencia y siempre difundiendo la información elaborada a través de redes sociales, plataforma UTEPSA para la respectiva evaluación y plataformas de video conferencias.

Dentro de la comunicación digital también está a **planificación y organización** como una competencia genérica que guía la realización de procedimientos de manera rigurosa y ordenada, cumpliendo paso a paso lo planificado para lograr el objetivo trazado. Los mapas mentales, diagramas de flujo y esquema digitales complementan para lograr un aprendizaje significativo. La **creatividad** interviene en todo el aprendizaje del comunicador estratégico, de tal manera que pueda expresar según su criterio la mejor manera de comunicar un mensaje a su público objetivo.

Figura 11: Área: Comunicación Corporativa y sus competencias

COMUNICACIÓN CORPORATIVA			
Competencias	Pedagógica	Didáctica	Tecnológica
Lingüística	Construir mensajes apropiados para públicos específicos	Mensajes en distintos formatos y para distintos públicos	Diseñador de artes -Canva -Dysigner Google Diccionario
Comunicación Interpersonal	Lograr una comunicación asertiva evitando los ruidos comunicacionales.	Entrevistas, dinámicas de pares	Redes Sociales Zoom, Meet
Planificación y Organización	Lograr una secuencia lógica de acciones	Matriz de planificación, marco lógico	Mapas mentales, diagramas de flujo esquemas
Creatividad	Desarrollar su imaginación	Diseña artes en formato libre	Diseñador de artes: Canva, Prezi, Genially, Emaze, Google Diccionario
Liderazgo	Lograr confianza en los públicos	Mensajes claros, precisos y concisos en varios formatos	Editores de video: Filmora, Camtasia, CupCut
Oratoria	Lograr adecuado manejo de la voz	Exposiciones, juicios, tribunas, debates, foros audiovisuales	Editores de video: Filmora, Camtasia, CupCut

Elaboración Propia

Las competencias genéricas comunicacionales que el área de comunicación corporativa debe tener son: *Lingüística, Comunicación Interpersonal, Planificación y Organización, creatividad, Liderazgo y Oratoria.*

La **lingüística** en la comunicación corporativa estudia la estructuración de mensajes apropiados de acuerdo a las características del público al que se dirige el emisor, en este caso la empresa, por tanto, es importante que el estudiante de la carrera tenga la capacidad de estructurar comunicaciones efectivas, siguiendo formatos y canales apropiados.

La efectiva **comunicación interpersonal** se logra evitando los ruidos comunicacionales que deberán ser considerados en el proceso de aprendizaje del estudiante utilizando entrevistas y dinámica de pares en redes sociales y plataformas de videoconferencias.

La **planificación y organización** supone la utilización de matriz de planificación, marco lógico, calendario, esquemas digitales, para establecer procedimientos secuenciales y ordenados.

La **creatividad** supone la iniciativa y motivación del comunicador para hacer bien su trabajo, proponiendo situaciones novedosas y tecnológicas a través del uso de herramientas digitales que promuevan el cumplimiento de objetivos corporativos.

La **oratoria** en la comunicación corporativa se evidencia en la capacidad del profesional en comunicación de emitir mensajes usando el lenguaje verbal con impostación, veracidad, credibilidad, estructura lingüística y claridad. Se pueden utilizar muchas herramientas tecnológicas para elaborar material audiovisual como los que se proponen en la figura precedente.

El **liderazgo** del futuro comunicador dependerá de la credibilidad de los mensajes que emita a su público objetivo y de la confianza que se genere a partir de éstos, por lo que se deben estructurar mensajes claros, concisos, precisos y oportunos a través del uso de herramientas tecnológicas y su respectiva difusión por redes sociales.

Figura 12: Área: Periodismo Digital y sus competencias

Elaboración Propia

PERIODISMO DIGITAL			
Competencias	Pedagógica	Didáctica	Tecnológica
Lingüística	Identificar fortalezas y debilidades	Cobertura de notas de prensa Conversaciones de pares Exposiciones	Madlipz Flipgrid Podcast
Investigación	Obtener información Fidedigna	Entrevistas con fuentes primaria y secundarias	Redes Sociales Informativas Zoom, Meet Speechnotes
Pragmática	Conocer y relacionarse con el contexto periodístico	Juego de Roles Estudios de Caso	Redes Sociales Líneas de tiempo Blogs, Páginas Web
Análisis Crítico	Desarrollar criterio propio con el respaldo de sólidos argumentos	Ensayos, reportajes, editoriales, columnas de opinión, debates, foros	Páginas web, blogs, gaceta digitales, redes sociales
Liderazgo	Lograr credibilidad, ser influencer positivo	Notas periodísticas con normas éticas	Redes Sociales, Gacetas digitales, blogs
Oratoria	Construir discursos proactivos	Exposiciones, juicios, tribunas, debates, foros	Redes Sociales Madlipz Flipgrid Podcast

Las competencias genéricas comunicacionales para el área de periodismo digital son:
Lingüística, Investigación, Pragmática, Análisis Crítico, Liderazgo y Oratoria.

La **lingüística** en periodismo es fundamental para estructurar mensajes claros, precisos, concisos y oportunos que respondan a un periodismo efectivo en sus 3 géneros: informativo interpretativo y de opinión. Se propone que los estudiantes de comunicación, para el área de periodismo utilicen herramientas digitales que permitan poner en práctica su lenguaje oral y escrito.

En el área de periodismo informativo, es imprescindible la capacidad de **investigación** de un hecho y/o suceso para que la información esté completa y con las fuentes necesarias que sustenten la nota periodística. Así también el formato para la elaboración de la nota periodística dependerá del medio a través del cual se realizará la difusión. En redes sociales existen diferentes y variados formatos.

Se propone que el estudiante de comunicación se apropie de las tareas de su profesión desde su perfil de estudiante, desarrollando sus actividades dentro del contexto en el que se desenvuelve, a través de sus propias redes sociales y blogs, haciendo juego de roles como periodista y estudios de casos reales con noticias de la coyuntura nacional, de esta manera desarrolla la **pragmática**.

El periodismo interpretativo y de opinión requiere **análisis crítico**, reflexión e interpretación para que el estudiante pueda emitir juicios de valor con respaldo argumentativo. Luego que el estudiante domine el género informativo, podrá publicar sus producciones periodísticas en otros géneros, a través de sus propias redes sociales, páginas web y blogs.

El **liderazgo** en el periodismo digital implica la objetividad que transmite el periodista al público meta, de estos aspectos dependerá la aceptación de los seguidores que será evidenciada a través de los comentarios, los “likes” y el número de seguidores en redes como en Instagram y en Tik Tok.

La **oratoria** permite construir discursos proactivos para exposiciones en todos sus formatos y para notas periodísticas sobre todo interpretativas y de opinión. Estas producciones periodísticas pueden elaborarse en Flipgrid, Madlipz y Podcast para luego difundirse por redes sociales.

Figura 13: Área: Producción Audiovisual y sus competencias

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL			
Competencias	Pedagógica	Didáctica	Tecnológica
Lingüística	Manejo adecuado del lenguaje en cada formato	Producción de formatos específicos	Editores de video, redes sociales, Plataforma UTEPSA
Comunicación Interpersonal	Lograr una comunicación asertiva evitando los ruidos comunicacionales.	Mensaje específico para públicos específicos	Redes Sociales, Plataforma UTEPSA, Zoom, Meet
Planificación y Organización	Lograr una secuencia lógica de acciones	Matriz de planificación, marco lógico	Mapas mentales, diagramas de flujo, esquemas
Creatividad	Desarrollar su imaginación	Diseña artes en formato libre	Diseñador de artes: Canva, Prezi, Genially, Emaze

Elaboración Propia

Las competencias genéricas comunicacionales que el área de producción audiovisual de la carrera de Comunicación Estratégica y Digital debe tener son: Lingüística, Comunicación Interpersonal, Planificación y Organización, creatividad.

La **lingüística** en la producción audiovisual del futuro profesional de comunicación estratégica es fundamental para estructurar mensajes coherentes, claros, precisos y que se adecúen a las características del público objetivo. Para la elaboración de mensajes audiovisuales deberá usar herramientas de edición como CupCut, Canva, Filmora, Camtasia y difundir a través de redes sociales y la plataforma UTEPSA para su respectiva evaluación por parte del docente.

La **Comunicación Interpersonal** en la producción audiovisual se da cuando el emisor conoce las características del receptor y puede establecer una conexión a través de mensajes específicos que permitan la identificación del público objetivo. Esta sincronía se puede dar a través de la difusión de material audiovisual en redes sociales, con la presentación de prácticos en la plataforma de UTEPSA y también en las plataformas de video conferencias Zoom y Meet en exposiciones, disertaciones, foros, conferencias, etc.

La **planificación y organización** debe ser un ingrediente importante en la estructuración previa al montaje y edición utilizando líneas de tiempo, mapas mentales, esquemas, calendarios digitales en aplicaciones como Timeline, Goqorn, Gitmind, Lucidchart, etc.

La **Creatividad** del estudiante puede dar lugar a propuestas innovadoras y tecnológicas que permitan cumplir los objetivos comunicacionales de manera efectiva, motivando el aprendizaje del estudiante, desarrollando su capacidad de crear material audiovisual a través de editores de video, aplicaciones de presentaciones que rompan los esquemas del modelo tradicional y sobre todo que puedan impactar al público objetivo.

La propuesta elaborada ha sido evaluada mediante el método Delphi por un panel de expertos en comunicación y docencia, con grado de maestría “El Delphi es una metodología estructurada para recolectar sistemáticamente juicios de expertos sobre un problema, procesar la información y a través de recursos estadísticos, construir un acuerdo general de grupo”. (García et al. 2013, pág. s/n), aplicando un cuestionario con la escala de Likert, tomando en cuenta los siguientes valores: 1 (muy en desacuerdo) 2 (En desacuerdo), 3 (Ni de acuerdo, ni en desacuerdo), 4 (de acuerdo), 5 (muy de acuerdo). En base a esta evaluación se diseñó la siguiente rúbrica.

Figura 14: Rúbrica de evaluación de expertos

Área Curricular	Rúbricas							
	1,1	2	2,1	3	3,1	4	4,1	5
	Reprobado		Con observaciones de fondo		Aprobado con observaciones de forma		Aprobado	
Periodismo Digital						4		
Comunicación Corporativa							4,12	
Producción Audiovisual						4		
Comunicación Digital						4		

Fuente: Elaboración Propia

El problema planteado sobre la necesidad de implementar estrategias tecnológicas en los procesos educativos, considerando las características de los estudiantes Z y la brecha digital existente con los docentes, encuentra su asidero en la propuesta de esta investigación.

El sustento teórico tiene como base fundamental la pedagogía, la didáctica, las TICs, los estilos de aprendizaje, las competencias genéricas y el método Delphi. Así también, 3 tesis de maestría que son utilizadas como experiencias de implementación de TIC en instituciones de educación superior.

La metodología utilizada para la realización de la investigación ha permitido obtener información clara, precisa, de fuentes fidedignas que respaldan la veracidad y objetividad de todo lo descrito.

Los resultados del diagnóstico muestran, por un lado la necesidad de implementar TIC en los procesos de enseñanza aprendizaje, por las características de los estudiantes pertenecientes a la generación “Z” y los aspectos que hacen a la modalidad de educación a distancia que se lleva a cabo en el periodo de realización de esta investigación, y por otro, los resultados del estudio de campo establecen como debilidad el uso de las TIC en los docentes de la carrera de Comunicación Estratégica y Digital de UTEPSA, sin embargo, con base en la teoría Tpack de Mishra y Koehler, la formación disciplinar docente es una gran fortaleza.

El plan estratégico de TIC planteado en la propuesta de la tesis adquiere funcionalidad en la medida que se van aplicando las etapas de diagnóstico, análisis de la situación, plan de acción, estrategia, implementación y finaliza con la evaluación de lo implementado. Comienza nuevamente con la realización del diagnóstico de nuevas necesidades de capacitación para efectivizar el proceso de enseñanza aprendizaje mediante TIC. En cada inicio de ciclo deberá considerarse las necesidades de capacitación, así como las nuevas TIC que se encuentren disponibles en el ámbito educativo. La capacitación permanente al plantel docente es la base fundamental del plan estratégico, tomando en cuenta un diagnóstico de necesidades previo y una evaluación, estableciendo los efectos producidos en los estudiantes, al finalizar la implementación.

El desarrollo de un Plan de estratégico de TIC atiende la necesidad de efectivizar el proceso de enseñanza aprendizaje y se constituye en

un mecanismo importante para la capacitación permanente a los educadores, reduciendo en gran medida la brecha digital existente entre la generación X- Y los estudiantes Z, proyectando un perfil docente innovador y tecnológico, propio de los desafíos de la educación del Siglo XXI.

La Guía Pedagógica, Didáctica y Tecnológica es una importante herramienta de la estrategia del plan, que consiste en proveer a los gestores educativos de un instrumento que oriente la capacitación permanente en TIC a los docentes, considerando las competencias genéricas como aspecto relevante en la formación integral no solamente de los profesionales en Comunicación, sino que también se extiende la importancia hacia los estudiantes de otras carreras.

La validez de la propuesta se evidencia en los resultados obtenidos de los expertos en comunicación y docencia, habiendo obtenido una valoración de 4/5, que según la rúbrica se considera aprobado con observaciones de forma que, fueron consideradas.

La validez de la implementación de la propuesta también está respaldada por la evaluación de los expertos, estipulada para 4 meses siguiendo las sugerencias, sin embargo, podría extenderse por factores ajenos a la planificación que se detalla en este documento.

La propuesta de la presente investigación, con ciertas adecuaciones podría aplicarse a estudiantes de otras carreras, con la finalidad de desarrollar y fortalecer sus competencias genéricas y el uso de TIC en sus procesos de enseñanza aprendizaje. Las TIC que se plantean en la Guía Pedagógica, son únicamente referenciales, ya que existen un sinnúmero de opciones que se pueden utilizar

para lograr las competencias establecidas. Las competencias genéricas específicas tienen sus recursos tecnológicos establecidos en la planificación pedagógica de la carrera, por lo que esta Guía, es exclusiva para las genéricas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Almenara, J., & Diaz, V. M. (2014). Miradas sobre la formación del profesorado en tecnologías de información y comunicación (TIC). *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 11-24.

Araujo de cendros, D., & Bermudez, J. (2009). Limitaciones de las Tecnologías de Información y Comunicación en la educación Universitaria. *Horizontes Educativos*, 9-24.

Araya, V., Alfaro, M., & Andonegui, m. (2007). Constructivismo: orígenes y perspectivas. *Revista de Educación Laurus*, 76-92.

Assinnato, G. (25 de octubre de 2018). Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de La Plata. Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/71137>

Beltrán Llera, J. (25 de junio de 2021). *Revista de Educación 2003*. Obtenido de educacionyfp.gob.es

Cabero Almenara, J., & Marín Diaz, V. (2017). La educación formal de los formadores de la era digital - los educadores del siglo XX. *Idus Depósito de Investigación de la Universidad de Sevilla*, 1-14.

Cabero Almenara, J., Roig Vila, R., & Mengual Andres, S. (2017). Conocimientos tecnológicos, pedagógicos y disciplinares de los futuros docentes según el modelo TPACK. *Roderic*, 1-12.

Cazau, P. (2004). Estilos de Aprendizaje. Generalidades. Obtenido de <https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1R440PDZR-13G3T80-2W50/4.%20Pautas-para-evaluar-Estilos-de-Aprendizajes.pdf>.

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación. (24 de junio de 2021). Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación. Obtenido de <http://www.duoc.cl/biblioteca/crai/herramientas-tics>

Cerem Comunicación. (26 de junio de 2021). Cerem International Business School. Obtenido de Cerem International Business School: <https://www.cerem.es/blog/cuales-son-las-caracteristicas-de-los-usuarios-de-la-generacion-z>

Coll, C. (1994). *Psicología y curriculum*. Paidós.

Coll, C., Mauri, T., & Onrubia, J. (2008). Las tecnologías de Información y Comunicación en la Educación. Del diseño tecnopedagógico a las prácticas de uso. En C. C, C. Coll, & C. Monereo, *Psicología de la Educación Virtual. Aprender a enseñar con las Tecnologías de Información y Comunicación*

(págs. 74-100). Madrid, España: Ediciones Morata S.L.

Concepto Definición. (26 de junio de 2021). *Concepto Definición*. Obtenido de Concepto

Definición: <https://conceptodefinicion.de/pedagogia/>

Cuesta Santos, A. (25 de junio de 2021). *Revista Venezolana de Gerencia*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/290/29021992005.pdf>

Decreto Supremo No 4260. (6 de junio de 2020). La Paz, Bolivia.

Dias, C. B., Caro, N. P., & Gauna, E. J. (21 de abril de 2015). Cambio en las estrategias de enseñanza-aprendizaje para la nueva Generación Z o de los “nativos digitales”. *Reposital*, 1-11. Obtenido de <https://reposital.cuaieed.unam.mx:8443/xmlui/handle/20.500.12579/4134>

Fernández Cruz, F. J., & Fernandez Diaz, M. J. (2016). Los docentes de la generación Z y sus competencias digitales. *Comunicar*, 98 - 105.

Ferro Soto, C., Martínez Senra, A., & Otero Neira, M. C. (Julio de 2009). *Eduotec, Revista*

Electrónica de Tecnología Educativa. Obtenido de <https://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/451> García Valdes , M., & Suárez Marín, M. (2013). El Método Delphi para la consulta a expertos en la investigación científica. *Revista cubana de Salud Pública*.

Gonzalez, V., & Gonzalez, R. (2008). Competencias Genéricas y Formación Profesional: Un análisis desde la docencia universitaria. *Revista Iberoamericana de Educación No 47*.

Guía de la Calidad. (24 de junio de 2021). *Guía de la Calidad*. Obtenido de

<https://guiadelacalidad.com/sistema-de-gestion/plan-estrategico/>

Hernández, S. R., Fernandez , C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*.

México D.F.: Mc GROW HILL/interamericana editores.

Lugo, M. (2010). Las políticas TIC en la Educación de América Latina. Tendencias y

Experiencias. *Revistas Fuentes*, 52-68. Obtenido de <https://revistascientificas.us.es/index.php/fuentes/article/view/2587/2415>

Ministerio de Educación y Formación Profesional Gobierno de España. (24 de junio de 2021).

Revista de Educación, Ministerio de Educación y Formación Profesional Gobierno de España. Obtenido de <https://www.educacionyfp.gob.es/revista-de-educacion/numeros-revista-educacion/numeros-anteriores/2003/re332/re332-04.html>

Morales Salas, R., Infante Moro, J., & Gallardo Pérez, J. (2019). La mediación e interacción en un AVA para la gestión eficaz en el aprendizaje virtual. *Campus Virtuales*, 1-13.

Moya López, M. (2013). De las TICs a las TACs : la importancia de crear contenidos educativos digitales. DIM Didáctica, Innovación y Multimedia Revista, 1-15.

Nobile, C. (2015). Procesos de Integración de Tecnologías de la Información y Comunicación en instituciones de educación superior. SEDICI Repositorio Institucional de la UNLP.

Oyarce Cruz, M. J. (2015). Tecnologías de información y comunicación, TIC y su relación con el desempeño docente con calidad en la Escuela Académica Profesional de Comunicación Social de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos 2015.

Lima - Perú.

Perilla Granados, J. S. (2018). Las nuevas generaciones, un reto para la educación actual.

Bogotá Colombia: Universidad Sergio Arboleda.

Prieto, J. H. (2012). Obtenido de <https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1V2J9XZYF-B98X90-3VQC/ESTRATEGIAS%20DE%20ENSE%20C3%91ANZA-APRENDIZAJE.pdf>

Rivera Vargas, P., Alonso Cano, C., & Sancho Gil, J. (2017). Desde la educación a distancia al e-Learning. Dialnet, 1-13.

Saldarriaga-Zambrano, P., & Bravo-Cedeño, G. (2016). La Teoría Constructivista de Jean

Piaget y su significación para la pedagogía contemporánea. Revista Científica

Dominio de las Ciencias, 127-137.

Silva Lazo, M. (2009). David Ausebel y su aporte a la educación. Repositorio Ds Space, 1-4. UTEPSA. (28 de 06 de 2021). UTEPSA. Obtenido de UTEPSA: https://www.utepsa.edu/v2/index.php?option=com_content&view=article&id=36&Itemid=101